

LVMH

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

Группа LVMH (далее — **«Группа LVMH»**)¹ объединяет уникальные Дома, занимающиеся разработкой, созданием, производством и (или) продажей высококачественных продуктов или услуг. Группа LVMH придает большое значение обеспечению того, чтобы ее поставщики (включая, помимо прочего, поставщиков услуг, дистрибьюторов, производителей, арендодателей, а также любую третью сторону, которая имеет отношения с любой организацией в рамках Группы LVMH) и их субподрядчики (совместно — **«Поставщики»**) разделяли с Группой LVMH набор общих правил, подходов и принципов в отношении стандартов организации труда и социальной ответственности, защиты окружающей среды, а также этики и добросовестности бизнеса.

Для этого Группа LVMH выстраивает и поддерживает со своими Поставщиками отношения, основанные на ответственности, справедливости и добросовестности.

Поэтому Группа LVMH требует от своих Поставщиков соблюдать принципы, изложенные в настоящем Кодексе поведения для поставщиков (далее — **«Кодекс»**), и обеспечивать соблюдение их поставщиками данных требований при предоставлении услуг Группе LVMH.

В работе Группа LVMH стремится соблюдать все применимые законы, нормативные акты, национальные и международные конвенции, а также действовать в соответствии с наилучшими стандартами, в частности, в организации труда и социальной ответственности, защиты окружающей среды, этики и добросовестности бизнеса.

Группа LVMH ожидает, что ее Поставщики будут проявлять такое же уважение к применимым законам, нормативным актам, конвенциям, а также этическим и деловым принципам в управлении своими компаниями. Группа LVMH требует от своих поставщиков строгого соблюдения установленных стандартов.

¹ Группа LVMH: упоминание в настоящем Кодексе Группы LVMH включает компанию LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE и каждую из компаний, находящуюся под прямым или косвенным контролем компании LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE, которые вправе действовать независимо друг от друга, включая в части, касающейся управление информацией в соответствии с настоящим Кодексом.

Если положения национального законодательства или применимого нормативно-правового регулирования и настоящий Кодекс устанавливают разные стандарты для одного предмета, то следует ориентироваться на иерархически более высокие или наиболее строгие нормы.

Группа LVMH сотрудничает с Поставщиками, которые принимают на себя обязательство соблюдать требования настоящего Кодекса и принципы, изложенные в Конвенциях Международной организации труда, Всеобщей декларации прав человека, Глобальном договоре Организации Объединенных Наций, Руководящих принципах ОЭСР для многонациональных предприятий и Принципах расширения прав и возможностей женщин Организации Объединенных Наций, и обязуются обеспечить принятие на себя их поставщиками аналогичных обязательств при предоставлении услуг для Группы LVMH.

При нарушении требований настоящего Кодекса, каждое юридическое лицо в рамках Группы LVMH, которое имеет деловые отношения с Поставщиком, допустившим нарушение, оставляет за собой право требовать устранения нарушений, приостанавливать закупки, отказываться принимать поставку по заказу и возвращать товары от Поставщика до тех пор, пока несоответствия не будут устранены, и вправе прекратить деловые отношения с Поставщиком в дополнение к любым другим правам или средствам правовой защиты, доступным такому юридическому лицу(лицам) в рамках Группы LVMH.

1. НОРМЫ В ОТНОШЕНИИ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Группа LVMH требует от своих поставщиков соблюдения высочайших стандартов социальной ответственности.

- **Запрет на использование детского труда:** недопустимо использовать труд детей в возрасте до 16 лет. В странах, где местные законы устанавливают более высокий возрастной ценз для детского труда или завершения обязательного образования, применяется такой максимальный возраст. Работники моложе 18 лет не должны выполнять сверхурочные или опасные работы, или же назначаться на работу в ночную смену. Поставщики могут использовать законные, должным образом организованные и оформленные программы обучения на рабочем месте, такие как стажировки студентов.
- **Запрет на использование принудительного труда и торговлю людьми:** Группа LVMH нетерпимо относится ко всем формам злоупотребления или незаконного труда, включая труд под принуждением или торговлю людьми, на всех этапах своей цепочки поставок. Все формы труда под принуждением, рабства, подневольного состояния или торговли людьми Поставщиками, а также удержание документов, удостоверяющих личность, или разрешений на работу или требование к работникам вносить залог или использовать любые другие ограничения строго запрещены. Все трудящиеся имеют право свободно соглашаться на работу или покидать ее. Поставщики обязаны уважать свободу передвижения работников. Поставщики не вправе требовать, чтобы работники работали для погашения задолженности перед ними или третьей стороной.
- **Запрет на нелегальную работу:** Поставщики обязаны соблюдать все применимые правила о недопущении незаконной, подпольной и незадекларированной занятости (выполняемой без оформления соответствующих документов).
- **Недопущение плохого обращения и домогательств:** Поставщики обязаны относиться к своим работникам с уважением и достоинством. Поставщики не должны ни применять, ни допускать любые действия и практику, связанную с применением любых форм телесных наказаний, физического, сексуального, словесного или психологического домогательства или любого другого вида злоупотреблений.

- **Запрет на дискриминацию:** Группа LVMH требует от Поставщиков относиться ко всем работникам одинаково и справедливо. Поставщики не вправе допускать какую-либо дискриминацию, в частности в отношении заработной платы, приема на работу, предоставления обучения, продвижения по службе, охраны материнства и увольнения, по признаку пола, расы или этнического происхождения, религии, возраста, инвалидности, сексуальной ориентации, политической принадлежности, членства в профсоюзе, гражданства, гендерной идентичности, родового происхождения или социального происхождения.
- **Оплата труда и предоставление льгот:** Поставщики обязаны, своевременно и на регулярной основе (не реже одного раза в месяц) выплачивать работникам заработную плату в установленном законом порядке, выплачивать им компенсацию за сверхурочную работу по установленной законом ставке и соблюдать все правовые требования, касающиеся пособий работникам. Если в соответствующей стране отсутствует установленная законом минимальная заработная плата или ставка оплаты сверхурочной работы, поставщики должны обеспечить, чтобы заработная плата была по крайней мере равна среднему минимуму в соответствующем промышленном секторе и чтобы оплата сверхурочной работы была по крайней мере такой же, как и обычная почасовая компенсация. Заработная плата должна быть достаточной для удовлетворения основных потребностей трудящихся и обеспечения определенного уровня располагаемого дохода. Удержания из заработной платы не могут использоваться в качестве дисциплинарной меры. Поставщики обязаны предоставлять всем работникам информацию о схеме и сроках оплаты труда. Группа LVMH требует от своих Поставщиков гарантировать, что все работники получают льготы, предусмотренные законодательством, коллективным договором, трудовым договором в рамках предприятия или каким-либо другим коллективным договором или индивидуальным трудовым соглашением.
- **График работы:** Поставщики должны соблюдать все местные законы и правила, применимые в отношении рабочего времени, а также соответствовать международным нормам, установленным Международной организацией труда. Поставщики не вправе устанавливать чрезмерные сверхурочные часы. Общее количество отработанных часов в неделю, включая сверхурочную работу, не может превышать установленные законом пределы. Работники имеют право, по крайней мере, на минимальное количество выходных дней, установленное действующим законодательством, и должны иметь по крайней мере один выходной день в течение каждого семидневного периода.
- **Профсоюзные свободы:** Группа LVMH требует от своих Поставщиков уважать и признавать право работников на ведение коллективных переговоров, а также создавать или вступать в профсоюзные организации по своему выбору без каких-либо санкций, дискриминации или притеснений. По мере необходимости, Поставщики должны предоставить представителям работников соответствующие средства для осуществления их прав. Запрещаются запугивание, угрозы или дискриминационная практика в отношении работников.
- **Гарантия соблюдения санитарных норм и обеспечения безопасных условий труда:** В соответствии с Политикой охраны труда и техники безопасности LVMH, Поставщики должны обеспечить своим работникам безопасную и здоровую рабочую среду, предупреждающую возникновение несчастных случаев, причинение телесных повреждений или воздействие опасных условий в результате производимых работ, в том числе во время эксплуатации оборудования, использования химических продуктов или во время рабочих поездок. Поставщики должны разработать процедуры и провести обучение для выявления, предотвращения и минимизации рисков реализации любых опасностей, которые представляют опасность для жизни и здоровья персонала. Поставщики обязаны, как минимум, соблюдать все применимые местные и международные нормы и законы в этой области. Инструкции по охране труда и технике безопасности должны быть введены в действие и применяться. Соблюдение требований работниками должно регулярно оцениваться. Работники должны быть

обеспечены средствами защиты, соответствующими их деятельности. Эти же принципы применимы к помещениям, предоставленным Поставщиками.

- **Защита местных сообществ:** Действуя в качестве ответственного предпринимателя, Группа LVMH стремится оказывать положительное влияние на общества и регионы, в которых она работает, предотвращать любой ущерб местным сообществам и требует от своих Поставщиков соблюдения таких же принципов. При работе с общинами коренных народов, как это определено в Декларации Организации Объединенных Наций о правах коренных народов, Поставщики должны запрашивать свободное, предварительное и осознанное согласие (FPIC) и соблюдать все принципы в области прав человека.

2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ И ПРАКТИКИ

Группа LVMH разработала экологическую стратегию и реализует меры по защите окружающей среды в рамках конкретной программы, которая включает сотрудничество со своими поставщиками для обеспечения применения лучших практик на протяжении всей цепочки поставок.

Группа LVMH ожидает, что ее Поставщики разделят это обязательство. Она поощряет инициативы своих Поставщиков по уменьшению воздействия их деятельности на окружающую среду, в частности путем использования «зеленых» технологий, и по обмену (по мере необходимости) экологическими данными с организациями, входящими в Группу LVMH, с которыми они поддерживают деловые отношения.

Группа LVMH требует, чтобы ее Поставщики соблюдали применимые местные и международные природоохранные законы, правила и лучшие профессиональные стандарты, получали все необходимые экологические разрешения, и чтобы они могли доказать эффективное выполнение следующих требований:

— Производство:

- Применение системы экологического менеджмента (например, сертификация LWG для кожевенных заводов, программа ZDHC для поставщиков модных и кожевенных изделий или сертификация ISO 14001);
- Улучшения экологических показателей своих объектов и производственных ресурсов, в частности, за счет надлежащего обращения с отходами, устранения загрязнения воздуха, сточных вод и почвы (включая водоносные горизонты), сокращения выбросов парниковых газов путем перехода на возобновляемые источники энергии, сокращение потребления воды и энергии;
- Меры по обеспечению того, чтобы работники, деятельность которых оказывает непосредственное воздействие на окружающую среду, были обучены, квалифицированы и располагали ресурсами, необходимыми для эффективного выполнения своей работы с учетом этих экологических обязательств.

— Сырье, компоненты и продукты:

- Вклад в постоянное улучшение экологических показателей на протяжении всего жизненного цикла продукции Группы LVMH. Например, Поставщики обязуются делиться с организацией (организациями) в рамках Группы LVMH, с которой у них есть деловые отношения, наиболее ответственными вариантами (сертифицированные материалы, переработанные материалы, материалы, полученные с использованием методов регенеративного сельского хозяйства), когда это разумно доступно. Готовые или промежуточные продукты с отличительными товарными знаками, правами на дизайн или другими результатами интеллектуальной деятельности,

принадлежащими организациям Группы LVMH, которые не были заказаны, должны утилизироваться в соответствии с инструкциями соответствующего контактного лица в Группе LVMH;

- Меры по обеспечению безопасного обращения с химическими веществами, химического соответствия продуктов и сырья применимым национальным и международным нормам и лучшим профессиональным стандартам, включая правила REACH и Список запрещенных веществ LVMH;
- Меры по сохранению биоразнообразия и обеспечению соблюдения соответствующих международных экологических стандартов и правил, таких как CITES;
- Меры по обеспечению предотвращения незаконной вырубке лесов и вырубке лесов в районах повышенного риска;
- Меры по обеспечению прослеживаемости, обмену информацией о происхождении сырья и соблюдению требований к используемым сырьевым материалам и веществам;
- Меры, применяемые по всей цепочке поставок для обеспечения благополучия животных и выполнения требований, согласно принципам LVMH о сырье и материалах животного происхождения.

3. ТРЕБОВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОРЯДОЧНОСТИ

Группа LVMH требует от своих Поставщиков образцовой добросовестности в ведении своей хозяйственной деятельности. Группа LVMH ожидает, что ее Поставщики будут действовать в полном соответствии с применимыми местными, национальными и международными законами и правилами в своей деятельности, в частности, в следующих областях: противодействие коррупции и легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, уважение конкуренции, предотвращение инсайдерской торговли и защита персональных данных.

- **Запрет на любые формы коррупции:** Группа LVMH проводит политику нулевой толерантности в отношении коррупции и торговли влиянием. Группа LVMH ожидает, что ее Поставщики примут соответствующие меры для предотвращения, обнаружения и дисциплинарного воздействия на торговлю, прямо или косвенно, в рамках своей деятельности. Это включает запрет так называемых поощрительных выплат или других льгот, предоставляемых публичным должностным лицам в связи с обычными недискреционными действиями.
- **Подарки и приглашения:** Подарки или приглашения могут считаться приемлемыми выражениями вежливости в контексте хороших деловых отношений, если они ограничены по объему и стоимости, предоставляются открыто и прозрачно, разрешены в соответствии с применимым законодательством и правилами, при условии, что они отражают уважение или благодарность, и не предлагаются с ожиданием, что что-то будет предложено взамен. В некоторых случаях такая практика может подпадать под действие антикоррупционных правил или других правовых требований, что требует от Поставщиков соблюдения применимых правил и норм в рамках их деловых отношений с любым членом Группы LVMH.
- **Предупреждение конфликтов интересов:** Группа LVMH требует от своих Поставщиков прилагать все усилия для предотвращения возникновения ситуаций, которые создают фактический, предполагаемый или потенциальный конфликт интересов в рамках их деловых отношений с любым членом Группы LVMH.
- **Запрет на отмывание денег:** Группа LVMH требует от своих Поставщиков принять все надлежащие меры для предотвращения того, чтобы их операции не использовались в качестве средств легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем.

- **Соблюдение правил конкурентной борьбы:** Поставщики обязуются принимать все надлежащие меры для предотвращения злоупотребления доминирующим положением, согласованных действий на рынке или незаконных соглашений между конкурентами, к примеру, установление цен или ценовых диапазонов, распределение рынка или бойкот, ограничивающий производство определенных продуктов.
- **Предупреждение злоупотребления служебной информацией:** Группа LVMH требует от своих Поставщиков воздерживаться от продажи или покупки акций компании LVMH – Moët Hennessy Louis Vuitton SE (далее — «акции LVMH»), а также любых производных инструментов или любых других финансовых продуктов, связанных с акциями LVMH², на основе (прямо или косвенно) внутренней информации.
- **Конфиденциальность:** LVMH Group требует от своих Поставщиков принять все необходимые меры, чтобы гарантировать конфиденциальность профессиональных секретов и прочей закрытой информации, которую они получают в ходе своих деловых отношений с LVMH Group.
- **Защита персональных данных:** Группа LVMH требует от своих Поставщиков принять все необходимые меры для соблюдения всех применимых законов и нормативных актов, касающихся защиты персональных данных.
- **Соблюдение таможенных правил и норм безопасности:** Группа LVMH требует, чтобы ее Поставщики соблюдали применимые таможенные законы и правила, в том числе те, которые касаются импорта и запрета на обратный импорт.
- **Коммерческие ограничения и международные санкции:** Группа LVMH требует от своих Поставщиков соблюдать все применимые международные торговые ограничения и экономические и торговые санкции, принимая во внимание любые изменения в этих мерах, а также все применимые законы и нормативные акты, касающиеся экспортного и импортного контроля.
- **Защита активов:** Поставщики обязаны принимать все необходимые меры для защиты имущества и активов организаций Группы LVMH, с которыми они имеют деловые отношения, в частности, их имиджа бренда и права на интеллектуальную собственность.
- **Публичные заявления:** Группа LVMH ожидает, что ее Поставщики будут чрезвычайно внимательны к своим публичным заявлениям, особенно в Интернете и социальных сетях, и обеспечат, чтобы ни одно из этих заявлений не касалось любой организации, принадлежащей к Группе LVMH, или их акционерам, директорам, должностным лицам или сотрудникам, и отвечало требованиям к защите конфиденциальности и профессиональной тайны, распространяющимся на Поставщиков.
- **Прозрачность информации:** Поставщики обязаны предоставлять четкую и точную информацию об используемых методах и ресурсах, производственных площадках и характеристиках поставляемой продукции или услуг, а также воздерживаться от любых вводящих в заблуждение утверждений.

4. МЕХАНИЗМ РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ ПОСТАВЩИКОВ И ЛИНИЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ LVMH

- **Механизм рассмотрения жалоб Поставщиков:** Поставщики должны сформировать и реализовать процессы или механизмы, с помощью которых работники и заинтересованные стороны могут поднимать вопросы, не опасаясь возмездия или негативных последствий.

² Финансовые инструменты, связанные с акциями LVMH, включают акции компании Christian Dior SE.

- **Линия информирования LVMH:** Поставщикам, которым стало известно о нарушениях (или риске нарушения) Кодекса деловой этики LVMH, руководящих принципов, стандартов и политик и (или) применимых законов и нормативных актов, предлагается сообщить о своей обеспокоенности своему контактному лицу(лицам) в организации(ях) в рамках Группы LVMH, с которой они имеют деловые отношения. В дополнение к этому каналу для поднятия этических и других вопросов, Поставщики имеют доступ к Линии информирования LVMH (LVMH Alert Line) — онлайн-интерфейсу, который обеспечивает конфиденциальный и безопасный способ добросовестного информирования о нарушениях (или риске нарушения) Кодекса деловой этики LVMH, руководящих принципов, стандартов и политик и (или) применимого законодательства. Сообщение о ненадлежащем поведении, направленное добросовестно, не повлияет на отношения Поставщика с Группой LVMH.

Линия информирования LVMH также открыта для сотрудников LVMH Group и других внешних заинтересованных сторон, доступна через LVMH.com или напрямую по адресу: <https://alertline.lvmh.com>.

5. КОНТРОЛЬ И ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ

Группа LVMH ожидает, что ее Поставщики обеспечат наличие адекватных и эффективных систем управления, политик, процедур и проведут обучение для обеспечения постоянного соблюдения настоящего Кодекса.

- **Контроль:** Каждый из субъектов Группы LVMH оставляет за собой право контролировать соблюдение Поставщиками принципов, изложенных в настоящем Кодексе. Эти меры контроля будут осуществляться организациями Группы LVMH, а также должным образом уполномоченными третьими сторонами. Любой контроль или аудит будет ограничен деловыми отношениями между соответствующей организацией в рамках Группы LVMH и Поставщиком. Если на Поставщика распространяются конкретные профессиональные обязательства в соответствии с законодательством, любой контроль или аудит будет проводиться с учетом этих профессиональных обязательств. Поставщики обязаны принять на себя обязательство по устранению или исправлению любых выявленных недостатков. Члены Группы LVMH также могут оказывать поддержку Поставщикам во внедрении и применении лучших практик для решения вопросов несоответствия.
- **Доступ к информации:** Поставщики предоставляют по запросу любую сопровождающую документацию или информацию, подтверждающую соблюдение настоящего Кодекса.

6. СОГЛАСИЕ

В качестве условия установления деловых отношений с компанией Группы LVMH, указанный далее Поставщик подтверждает и соглашается принять на себя обязательства исполнять настоящий Кодекс и применимые требования.

Подписано _____ (День) _____ (Месяц), _____ (Год).

Название поставщика: _____

Адрес поставщика: _____

Номер поставщика в УСНД: _____

ФИО и должность представителя Поставщика: _____

Подпись представителя поставщика: _____

Печать (если применимо): _____

TIFFANY & Co.

Приложение к Кодексу деловой этики поставщиков LVMH

В дополнение к принципам, предусмотренным Кодексом деловой этики поставщиков LVMH («Кодекс»), нижеподписавшийся поставщик, консультант, дистрибьютор, ритейлер, агент, владелец, партнер по совместному предприятию или иной специалист или представитель (с дочерними и аффилированными компаниями — «Деловой партнер») обязуется соблюдать принципы и требования, предусмотренные настоящим Приложением («Приложение к Кодексу») при производстве и доставке товаров и предоставлении услуг Tiffany & Co. и ее дочерним компаниям (совместно именуемым «Tiffany»). Деловой партнер понимает, что настоящее Приложение к Кодексу дополняет Кодекс и любое другое приложение к Политикам нормативно-правового соответствия Tiffany & Co. (или к любому договору с Tiffany) и что в случае любых противоречий или расхождений между Кодексом, настоящим Приложением к Кодексу или указанным Приложением к Политикам нормативно-правового соответствия при осуществлении деятельности с Tiffany применяется и подлежит соблюдению наиболее строгий стандарт деловой этики*.

1. Дополнительные трудовые нормы

В дополнение к нормам, приведенным в разделе «Трудовые нормы и социальная ответственность» Кодекса, Tiffany прямо запрещает Деловым партнерам использовать труд заключенных и осуществлять дискриминацию, связанную с семейным положением, наличием детей, статусом ветерана или иным дискриминационным факторов в соответствии с действующим законодательством. Tiffany также требует от Деловых партнеров принятия мер по обеспечению защиты и безопасности работников и посетителей (в дополнение к мерам по предотвращению утери, повреждения или кражи продукции и материалов), а также защиты прав человека при реализации любых мер обеспечения безопасности (в том числе при взаимодействии сотрудников службы безопасности, работников и посетителей). В тех случаях, когда это применимо, Деловым партнерам рекомендуется осуществлять действия по обеспечению безопасности в соответствии с Добровольно принятыми принципами обеспечения безопасности и прав человека. Что касается оплаты сверхурочной работы, Деловые партнеры Tiffany обязаны применять почасовую тарифную ставку в размере не менее 125% в соответствии с конвенциями МОТ, если в соответствующей стране отсутствует установленная законом минимальная ставка.

2. Дополнительные нормы отслеживаемости

В дополнение к нормам, приведенным в разделе «Соблюдение природоохранных норм и экологические показатели» Кодекса, партнерам Tiffany по технологической цепи и

*Дополнительные рекомендации и требования к партнерам Tiffany по технологической цепи и цепи поставок приводятся в *Руководящих принципах Кодекса деловой этики поставщиков Tiffany*.

цепи поставок рекомендуется соблюдать Руководящие принципы ОЭСР по проведению комплексной проверки и обеспечить полную отслеживаемость в масштабах всей цепи поставок. Деловые партнеры обязаны принять и соблюдать все Протоколы гарантии источника Tiffany и другие требования к подбору поставщиков материалов, время от времени устанавливаемые Tiffany. Кроме того, Деловые партнеры обязаны реализовывать политику по борьбе с отмыванием денег в соответствии с нормами стран, в которых осуществляют деятельность.

3. Горячая линия Tiffany

В дополнение к горячей линии LVMH, сотрудники и заинтересованные стороны Tiffany имеют доступ к специальной горячей линии Tiffany (по адресу Tiffany.com или <https://tiffany.ethicspoint.com>). Деловые партнеры Tiffany могут сообщать о нарушениях (или возможном нарушении) любых требований, рекомендаций, принципов, политик или действующих нормативно-правовых актов, а также о любых других серьезных проблемах на горячую линию Tiffany (в дополнение к (или в качестве альтернативы) горячей линии LVMH или их контактными лицам в Tiffany). Отношения Делового партнера с Tiffany не пострадают в результате добросовестного сообщения о потенциальном нарушении. Все сообщения на горячую линию Tiffany анонимны, за исключением случаев, когда абонент представляется, жизненно важные интересы сотрудника подвергаются риску или установление личности требуется по закону.

4. Дополнительные нормы, касающиеся распространения, средств контроля и обеспечения соблюдения

Деловые партнеры Tiffany обязаны обеспечить понимание и соблюдение Кодекса и настоящего Приложения к Кодексу во всех сферах деятельности и, таким образом, довести положения Кодекса и настоящего Приложения к Кодексу до сведения всех работников на всех необходимых местных языках, а также осуществлять самоконтроль. Деловые партнеры также обязаны обеспечить понимание и соблюдение Кодекса и настоящего Приложения к Кодексу любыми утвержденными субподрядчиками. Во время любой проверки в соответствии с разделом «Контроль и доступ к информации» Кодекса Tiffany требует от Деловых партнеров обеспечить свободное общение с работниками в отсутствие руководства без угрозы репрессивных мер. Хотя Tiffany стремится активно взаимодействовать с Деловыми партнерами для непрерывного совершенствования в рамках ответственной деловой практики, Tiffany оставляет за собой право отменить невыполненные заказы на закупку, приостановить действие будущих закупочных контрактов или прекратить отношения с Деловым партнером, если того требуют обстоятельства.

Подтверждение Делового партнера

Подписано _____ (число) _____ (месяц) _____ (год)

Наименование делового партнера: _____

Адрес делового партнера:

№ DUNS Делового партнера: _____

Имя и должность представителя Делового партнера:

Подпись представителя Делового партнера: _____

Штамп (если применимо): _____