

Kodex
*Chování Dodavatele
a Obchodního
Partnera*

LVMH

Obsah

Pracovní normy a společenská odpovědnost	3
Soulad s prostředím a výkonnost	6
Epžadavkyna etiku a integritu podnikání.....	8
Subdodavatelské smlouvy.....	11
Mechanismus stížností Obchodních Partnerů a Lvmh Alert Line	11
Dodržování kodexu.....	12
Potvrzení.....	13

Skupina LVMH (dále jen "skupina LVMH" nebo "skupina")¹ zahrnuje výjimečné domy, které navrhují, vytvářejí, vyrábějí a/nebo prodávají vysoce kvalitní výrobky nebo služby. Skupina LVMH klade velký důraz na to, aby její obchodní partneři, mimo jiné dodavatelé, poskytovatelé služeb, distributoři, výrobci, pronajímatelé nebo jakékoli třetí strany v obchodním vztahu s jakýmkoli subjektem v rámci skupiny (souhrnně "obchodní partneři"), jakož i jejich subdodavatelé, sdíleli se skupinou soubor společných pravidel, postupů a zásad, pokud jde o pracovní normy a sociální odpovědnost, ochranu životního prostředí a etiku a bezúhonnost podnikání.

Skupina LVMH proto vytváří a podporuje příkladné vztahy se všemi svými obchodními partnery, které jsou založeny na odpovědnosti, spravedlnosti a integritě.

Skupina LVMH proto požaduje, aby její obchodní partneři dodržovali zásady stanovené v tomto Kodexu chování pro dodavatele a obchodní partnery (dále jen "Kodex"), aby zavedli odpovídající interní zásady a opatření (včetně monitorování) k zajištění dodržování tohoto Kodexu a aby zajistili, že jejich vlastní dodavatelé a subdodavatelé budou dodržovat zásady stanovené v tomto Kodexu.

Skupina LVMH se při své činnosti zavazuje dodržovat všechny platné zákony, předpisy a národní a mezinárodní úmluvy, jakož i osvědčené postupy, zejména pokud jde o pracovní normy a sociální odpovědnost, ochranu životního prostředí a etiku a bezúhonnost podnikání.

Skupina LVMH očekává, že její obchodní partneři budou při řízení svých vlastních společností dodržovat platné zákony, předpisy, konvence a etické a obchodní zásady.

Pokud se platné právní předpisy nebo nařízení a tento kodex týkají stejných témat s různými normami, použijí se nejvyšší normy.

¹ Odkazy v tomto kodexu na skupinu LVMH zahrnují LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE a každý ze subjektů, které jsou přímo nebo nepřímo ovládány LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE, které mohou jednat nezávisle na ostatních, včetně kontroly informací, jak je uvedeno v tomto kodexu.

Pracovní normy a společenská odpovědnost

Skupina LVMH vyžaduje od svých obchodních partnerů, aby ve svém chování projevovali příkladnou společenskou odpovědnost.

Zákaz dětské práce

Práce dětí mladších 16 let je přísně zakázána. V zemích, kde místní zákony stanoví vyšší věk pro dětskou práci nebo věk pro ukončení povinné školní docházky vyšší než 16 let, platí nejvyšší věk. Pracovníci mladší 18 let nesmějí vykonávat přesčasovou nebo rizikovou práci ani pracovat na noční směně. Obchodní partneři mohou využívat legální, řádně řízené programy odborné praxe na pracovišti, jako jsou například studentské stáže.

Zákaz nucené práce a obchodování s lidmi

Skupina LVMH ve svém dodavatelském řetězci netoleruje žádnou formu zneužívání nebo nelegální práce, jako je nucená práce nebo obchodování s lidmi. Všechny formy nucené práce, otroctví, nevolnictví nebo obchodování s lidmi ze strany obchodních partnerů, stejně jako zadržování dokladů totožnosti nebo pracovních povolení nebo vyžadování složení kauce či používání jakýchkoli jiných omezení, jsou přísně zakázány. Všichni pracovníci mají právo svobodně přijmout nebo opustit své zaměstnání. Obchodní partneři musí respektovat svobodu pohybu pracovníků. Obchodní partneři nemohou požadovat, aby pracovníci pracovali za účelem splacení dluhu vůči nim nebo třetí straně.

Zákaz nelegálního, tajného a nehlášeného zaměstnávání

Obchodní partneři jsou povinni dodržovat všechny platné předpisy a přijmout veškerá vhodná opatření, aby zabránili nelegálnímu, tajnému a nehlášenému zaměstnávání.

Zákaz obtěžování a zneužívání

Očekává se, že obchodní partneři budou jednat se svými zaměstnanci s respektem a důstojností. Obchodní partneři se musí zdržet a zakázat všechny formy zastrašování, ponižování, vyhrožování, zneužívání, násilí, tělesných trestů a fyzického, sexuálního, slovního nebo morálního obtěžování, které se projevují chováním, jednáním nebo gesty nebo písemně.

Zákaz diskriminace

Od obchodních partnerů se očekává, že budou se všemi pracovníky jednat stejně a spravedlivě. Obchodní partneři se zavazují, že se nebudou dopouštět žádné diskriminace - zejména pokud jde o přijímání do zaměstnání, odměňování, pracovní dobu, volno nebo placenou dovolenou, ochranu mateřství nebo otcovství, jistotu zaměstnání, pracovní zařazení, hodnocení, školení, kariérní vyhlídky - na základě etnického, národnostního, sociálního nebo kulturního původu, pohlaví, sexuální orientace, zdravotního postižení, věku, rodinné situace, náboženství, politického přesvědčení nebo odborové příslušnosti.

Spravedlivé mzdy a benefity

Obchodní partneři se zavazují k férovým a spravedlivým platovým postupům. Mzda musí být vyplácena v plné výši, pravidelně (nejméně jednou měsíčně) a bez prodloužení. Obchodní partneři musí pracovníkům proplatit přesčasové hodiny v zákonné výši a splnit všechny zákonné požadavky týkající se zaměstnaneckých výhod. Pokud v dané zemi neexistuje zákonná minimální mzda nebo sazba za přesčasy, musí obchodní partneři zajistit, aby mzda odpovídala alespoň průměrné minimální mzdě v příslušném průmyslovém odvětví a aby mzda za přesčasy odpovídala alespoň obvyklé hodinové odměně. Mzda musí být dostatečná k uspokojení základních potřeb pracovníků a poskytovat určitý diskrétní příjem. Srážky ze mzdy jsou povoleny pouze za podmínek a v mezích stanovených vnitrostátními právními předpisy nebo stanovených kolektivní smlouvou nebo rozhodčím nálezem či správním rozhodnutím. Obchodní partneři musí každému pracovníkovi sdělit strukturu mzdy a výplatní termíny. Obchodní partneři zaručují, že všichni pracovníci obdrží výhody stanovené platnými právními předpisy nebo platnými kolektivními smlouvami, podnikovými smlouvami a dalšími platnými vyjednanými individuálními nebo kolektivními smlouvami.

Pracovní doba

Obchodní partneři musí dodržovat všechny místní zákony a předpisy týkající se pracovní doby, která v žádném případě nesmí překročit maximum stanovené mezinárodně uznávanými normami, například Mezinárodní organizací práce. Obchodní partneři nemohou nařizovat nadměrné přesčasové hodiny. Celkový počet odpracovaných hodin za týden včetně přesčasů nesmí překročit zákonné limity. Pracovníci mají nárok alespoň na minimální počet dnů volna stanovený platnými právními předpisy a musí mít minimálně jeden den volna v každém sedmidenním období.

Svoboda sdružování

Obchodní partneři musí respektovat a uznávat právo zaměstnanců na kolektivní vyjednávání a na zakládání odborových organizací nebo vstup do nich podle vlastního výběru bez jakýchkoli sankcí, diskriminace nebo obtěžování. V příslušných případech musí obchodní partneři poskytnout zástupcům zaměstnanců vhodné prostředky k uplatnění jejich práv. Zastrahování, vyhrožování nebo diskriminační praktiky vůči zástupcům zaměstnanců jsou zakázány.

Zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví

V souladu s Chartou bezpečnosti a ochrany zdraví LVMH se od obchodních partnerů očekává, že svým zaměstnancům zajistí bezpečné a zdravé pracovní prostředí, aby se zabránilo nehodám, tělesným zraněním nebo vystavení nebezpečí, které mohou být způsobeny jejich prací, souviset s ní nebo z ní vyplývat, a to i při provozu zařízení, chemických výrobků nebo během pracovních cest. Od obchodních partnerů se očekává, že zavedou postupy a školení, aby odhalili, předešli a co nejvíce zmírnili veškerá nebezpečí, která představují riziko pro zdraví, hygienu a bezpečnost zaměstnanců. Obchodní partneři jsou v tomto ohledu povinni dodržovat minimálně všechny platné místní a mezinárodní předpisy a zákony. Je třeba zavést pokyny pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci a široce o nich informovat. Dodržování předpisů pracovníky musí být pravidelně vyhodnocováno. Pracovníci musí mít k dispozici ochranné pomůcky odpovídající jejich činnosti. Stejně zásady platí i pro bydlení poskytované obchodními partnery.

Ochrana místních komunit a původního obyvatelstva

Skupina LVMH se jako odpovědná a angažovaná skupina působící po celém světě snaží pozitivně ovlivňovat společnost a regiony, v nichž působí, předcházet jakémukoli poškozování místních komunit a vyžaduje od svých obchodních partnerů stejné chování. Při spolupráci s domorodým obyvatelstvem, jak je definováno v Deklaraci OSN o právech domorodých národů, musí obchodní partneři usilovat o svobodný, předchozí a informovaný souhlas (FPIC) a zajistit jejich lidskoprávní kapacitu.

Soulad s prostředím a výkonnost

Skupina LVMH zavedla environmentální strategii a přijímá konkrétní opatření na ochranu životního prostředí v rámci zvláštního programu, který zahrnuje spolupráci s obchodními partnery s cílem zajistit uplatňování osvědčených postupů v celém dodavatelském řetězci.

Skupina LVMH je členem iniciativy United Nations Global Compact od roku 2003 a očekává, že její obchodní partneři budou tento závazek sdílet. Podporuje jejich iniciativy zaměřené na snížení dopadu jejich činností na životní prostředí pomocí nejlepších ekologických řešení:

- uplatňovat preventivní přístup k environmentálním výzvám;
- podnikat iniciativy na podporu větší odpovědnosti vůči životnímu prostředí;
- podporovat vývoj a šíření technologií šetrných k životnímu prostředí.

Skupina LVMH vyzývá své obchodní partnery, aby sdíleli své údaje o životním prostředí se subjekty skupiny, se kterými obchodují.

Skupina LVMH vyžaduje, aby její obchodní partneři dodržovali platné místní a mezinárodní zákony, předpisy a nejlepší odborné standardy v oblasti životního prostředí, aby získali všechna potřebná povolení v oblasti životního prostředí a aby byli schopni prokázat, že v případě potřeby účinně provádějí následující opatření:

Provoz (místa, výroba...)

- Uplatňování systému environmentálního řízení zavedeného v souladu s platnými normami, zejména u podniků s více než 50 zaměstnanci;
- Zlepšení environmentální výkonnosti svých provozoven a výrobních zdrojů, zejména prostřednictvím řádného nakládání s odpady, eliminace znečištění ovzduší, odpadních vod a půdy (včetně vodonosných vrstev), snížení emisí skleníkových plynů s důrazem na využívání obnovitelných zdrojů energie, snížení spotřeby vody a energie;
- Opatření k zajištění toho, aby pracovníci, jejichž činnosti mají přímý dopad na životní prostředí, byli vyškoleni, kvalifikováni a měli k dispozici prostředky potřebné k efektivnímu výkonu své práce s ohledem na tyto environmentální závazky, zejména u podniků s více než 50 zaměstnanci.

Suroviny, komponenty, výrobky a obaly

- Příspěvek k neustálému zlepšování vlivu na životní prostředí v průběhu celého životního cyklu výrobků skupiny LVMH. Obchodní partneři se například zavazují sdílet se subjekty v rámci skupiny LVMH, s nimiž mají obchodní vztah nejodpovědnější možnosti (certifikované materiály, recyklované materiály, materiály pocházející z postupů regenerativního zemědělství....), pokud jsou přiměřeně dostupné;
- Opatření k zajištění bezpečného nakládání s chemickými látkami a souladu výrobků a surovin s platnými předpisy a nejlepšími odbornými standardy, včetně seznamu zakázaných látek LVMH;
- Opatření na ochranu biologické rozmanitosti a zajištění souladu s příslušnými mezinárodními normami a předpisy v oblasti životního prostředí, jako je CITES;
- Opatření, která zajistí, aby neexistovala přímá nebo nepřímá souvislost s nezákonným odlesňováním nebo odlesňováním ve vysoce rizikových oblastech;
- Opatření k zamezení získávání zdrojů z oblastí s vysokou zátěží vodou;
- Opatření k zajištění sledovatelnosti, sdílení informací o původu surovin a dodržování předpisů pro použité suroviny a látky;
- Opatření zavedená v celém dodavatelském řetězci, která respektují dobré životní podmínky zvířat, a provádění požadavků definovaných v Chartě LVMH o surovinách živočišného původu.

Zelené IT

Skupina LVMH usiluje o snížení ekologické stopy svých informačních systémů. Obchodní partneři musí transparentně informovat o dopadu IT řešení, která poskytují skupině, na životní prostředí a v případě potřeby spolupracovat na snižování tohoto dopadu.

Epožadavky na etiku a integritu podnikání

Skupina LVMH vyžaduje od svých obchodních partnerů příkladnou bezúhonnost při provádění jejich obchodních činností. Skupina očekává, že její obchodní partneři budou při výkonu své činnosti postupovat v plném souladu s platnými místními, vnitrostátními a mezinárodními zákony a předpisy, zejména v následujících oblastech: boj proti korupci, dodržování mezinárodních sankcí, boj proti praní špinavých peněz, dodržování hospodářské soutěže, prevence obchodování zasvěcených osob a ochrana osobních údajů.

Zákaz všech forem korupce

Skupina LVMH uplatňuje politiku nulové tolerance vůči korupci a ovlivňování. Skupina očekává, že její obchodní partneři přijmou vhodná opatření k prevenci, odhalení a potrestání jakékoli korupce, úplatkářství nebo obchodování s vlivem, ať už přímo či nepřímo, v rámci své činnosti. To zahrnuje zákaz tzv. usnadňujících plateb nebo jiných výhod poskytovaných veřejným činitelům za běžné úkony.

Dary a pozvánky

V případě darů a pozvánek je třeba postupovat obezřetně, protože mohou sloužit ke korupci nebo ovlivňování. Jakékoli dary nebo pozvání, ať už nabízené nebo přijaté, musí být přiměřené co do povahy a hodnoty, musí být nabízeny a přijímány zcela transparentně, musí být příležitostné, nesmí být nabízeny během jednání, výběrových řízení nebo konkurenčních nabídek, musí být nabízeny v obchodním kontextu a ne s očekáváním, že bude něco nabídnuto na oplátku.

Předcházení střetu zájmů

Obchodní partneři musí vynaložit veškeré úsilí, aby zabránili vzniku situací, které by vedly ke skutečnému, domnělému nebo potenciálnímu střetu zájmů v rámci jejich obchodního vztahu s jakýmkoli členem skupiny LVMH.

Zákaz praní špinavých peněz

Obchodní partneři musí přijmout veškerá vhodná opatření, aby zabránili využití svých operací jako prostředku pro praní špinavých peněz.

Dodržování zákonů o hospodářské soutěži

Obchodní partneři se zavazují přijmout veškerá vhodná opatření, aby zabránili zneužívání dominantního postavení, jakož i protisoutěžním dohodám nebo jednáním ve vzájemné shodě, jako je stanovování cen, omezování objemu výroby, rozdělování trhu nebo zákazníků, bojkot mezi konkurenty nebo zavádění pevných nebo minimálních cen pro další prodej.

Zabránění obchodování zasvěcených osob

Obchodní partneři se musí zdržet prodeje nebo nákupu akcií společnosti LVMH - Moët Hennessy Louis Vuitton SE (dále jen "akcie LVMH"), jakož i jakýchkoli derivátů nebo jiných finančních nástrojů spojených s akciemi LVMH², a to na základě důvěrných informací, ať už přímo nebo nepřímo.

Důvěrnost

Obchodní partneři se zavazují přijmout veškerá nezbytná opatření k zajištění důvěrnosti profesních tajemství a dalších neveřejných informací, které získají nebo k nimž získají přístup v rámci svého obchodního vztahu se skupinou LVMH.

Ochrana soukromí a osobních údajů

Obchodní partneři musí přijmout veškerá vhodná opatření, aby dodržovali všechny platné zákony a předpisy týkající se ochrany soukromí a osobních údajů.

Umělá inteligence

Obchodní partneři musí předem informovat subjekty skupiny LVMH, s nimiž jsou v obchodním vztahu, o jakémkoli použití umělé inteligence (tradiční nebo generativní), o němž se uvažuje v souvislosti se službami poskytovanými těmito subjektům. Musí dodržovat všechny platné zákony a předpisy týkající se umělé inteligence. Obchodní partneři musí zaujmout odpovědný přístup, pokud jde o umělou inteligenci, kterou poskytují skupině nebo používají v rámci služeb poskytovaných skupině. Zavazují se také, že nebudou používat údaje Skupiny k trénování svých systémů umělé inteligence nebo modelů pro vlastní účely, s výjimkou případů, kdy k tomu Skupina nebo příslušné subjekty v rámci Skupiny udělí předchozí písemný souhlas.

Colní a bezpečnostní orgány

Obchodní partneři musí dodržovat platné celní zákony a předpisy, včetně těch, které se týkají dovozu a zákazu překládky zboží do země dovozu.

Obchodní omezení a mezinárodní sankce

Obchodní partneři musí respektovat všechna platná mezinárodní obchodní omezení a hospodářské a obchodní sankce, jakož i všechny platné zákony a předpisy týkající se kontroly vývozu a dovozu, s přihlédnutím k případným změnám těchto opatření.

Ochrana majetku

Obchodní partneři jsou povinni přijmout veškerá nezbytná opatření, aby respektovali a zajistili dodržování práv souvisejících se zdroji a majetkem subjektů ve skupině, s nimiž mají obchodní vztah, zejména image jejich značky a práva duševního vlastnictví.

² Finanční nástroje spojené s akciemi LVMH zahrnují akcie společnosti Christian Dior SE.

Veřejná prohlášení

Od obchodních partnerů se očekává, že budou velmi pečlivě dbát na svá veřejná prohlášení, zejména na internetu a v sociálních médiích, a zajistí, aby žádná z těchto prohlášení nebyla připisována žádnému subjektu patřícímu do skupiny LVMH nebo jejich akcionářům, ředitelům, vedoucím pracovníkům či zaměstnancům, a aby byla v souladu se závazkem obchodních partnerů zachovávat důvěrnost a respektovat profesní tajemství.

Transparentnost informací

Obchodní partneři jsou povinni poskytovat jasné a přesné informace o používaných metodách a zdrojích, místech výroby a vlastnostech dodávaných výrobků nebo služeb a zdržet se jakýchkoli zavádějících tvrzení.

Subdodavatelské smlouvy

Obchodní partneři nemohou zadávat subdodavatelům žádné ze svých závazků vůči skupině LVMH a/nebo jejím subjektům, pokud LVMH nebo příslušný subjekt neschválil takové zadávání subdodávek v předchozí písemné dohodě.

Obchodní partneři musí zajistit, aby jejich subdodavatelé dodržovali zásady stanovené v tomto kodexu.

Mechanismus stížností Obchodních Partnerů a Lvmh Alert Line

Mechanismus stížností nebo systém upozornění obchodního partnera

Obchodní partneři musí zavést postupy nebo mechanismy, pomocí nichž mohou pracovníci a zúčastněné strany upozornit na problémy, aniž by se obávali odvetných opatření nebo negativního dopadu.

LVMH Alert Line

Obchodní partneři a jejich zaměstnanci mají přístup na linku LVMH Alert Line, což je online rozhraní, které poskytuje důvěrný a bezpečný způsob, jak v dobré víře nahlásit porušení nebo riziko porušení platných zákonů nebo předpisů nebo zásad stanovených v tomto kodexu nebo v Kodexu chování LVMH. Zprávy jsou zpracovávány podle zásad LVMH Group Alert Policy, které jsou k dispozici na adrese: <https://www.lvmh.com/lvmh-alert-line/>. Vztah obchodního partnera se skupinou LVMH nebude ovlivněn oznámením o možném pochybení učiněným v dobré víře.

Na linku LVMH Alert Line, která je přístupná i zaměstnancům skupiny LVMH a dalším externím zájemcům, se můžete obrátit prostřednictvím stránek LVMH.com nebo přímo na adrese: <https://alertline.lvmh.com>.

Dodržování kodexu

Každý ze subjektů skupiny LVMH si vyhrazuje právo kontrolovat dodržování zásad uvedených v tomto kodexu ze strany obchodních partnerů. Jakýkoli audit se bude týkat obchodního vztahu mezi příslušným subjektem skupiny LVMH a obchodním partnerem a bude proveden příslušným subjektem skupiny nebo řádně pověřenou třetí stranou. Pokud se na obchodního partnera vztahují zvláštní profesní povinnosti podle zákona, bude audit prováděn s ohledem na tyto profesní povinnosti.

Pokud je obchodní partner oprávněn zadat některou ze svých povinností subdodavatelé za podmínek definovaných v části "Zadávání subdodávek" výše, zavazuje se, že bude kontrolovat dodržování zásad uvedených v tomto kodexu svým subdodavatelem a že bude plně spolupracovat v případě auditu prováděného skupinou LVMH.

Obchodní partneři na požádání poskytnou jakoukoli podpůrnou dokumentaci nebo informace potvrzující dodržování tohoto kodexu.

Obchodní partneři se musí zavázat ke zlepšení nebo nápravě zjištěných nedostatků. Subjekty skupiny LVMH mohou také podporovat obchodní partnery při zavádění a uplatňování osvědčených postupů s cílem vyřešit problémy s neshodami.

V případě nedodržení tohoto Kodexu obchodním partnerem je každý subjekt (subjekty) v rámci skupiny LVMH, který má obchodní vztah s takovým obchodním partnerem, vyhrazeno si právo požadovat nápravu porušení, pozastavit nákupy, odmítnout převzetí dodávky na základě jakékoli objednávky a vrátit jakékoli zboží od Obchodního partnera, dokud nebude nesoulad napraven, a může ukončit svůj obchodní vztah s Obchodním partnerem, kromě jakýchkoli jiných práv nebo nápravných opatření, která má takový subjekt (subjekty) v rámci Skupiny k dispozici.

Potvrzení

Jako podmínku podnikání se subjektem skupiny LVMH níže uvedený obchodní partner potvrzuje, že bude dodržovat tento kodex a jeho požadavky.

Uzavřeno dne _____ (Den) dne _____ (Měsíc), _____ (Rok).

Název: _____

Adresa: _____

DUNS #: _____

Jméno a funkce zástupce: _____

Zástupce Podpis: _____

Sekání/razítko (pokud se používá): _____

TIFFANY & CO.

Dodatek ke Kodexu chování dodavatele a Obchodního Partnera pro skupinu LVMH

Kromě zásad uvedených v Kodexu chování dodavatele a obchodního partnera pro skupinu LVMH (dále jen „Kodex“) se níže podepsaný dodavatel, prodejce, konzultant, distributor, maloobchodník, zprostředkovatel, pronajímatel, partner ve společném podniku nebo jiný odborník či zástupce (se svými dceřinými a přidruženými společnostmi, dále jen „obchodní partner“) zavazuje dodržovat při výrobě a dodávkách zboží a služeb společnosti Tiffany & Co. a jejím dceřiným společnostem (dále jen „Tiffany“) zásady a požadavky uvedené v tomto dodatku (dále jen „dodatek ke Kodexu“). Obchodní partner bere na vědomí, že tento dodatek ke Kodexu se použije jako doplnění ke Kodexu a jakémukoli jinému dodatku k zásadám dodržování předpisů společnosti Tiffany & Co, který obchodní partner uzavřel (nebo který je připojen k jakékoli smlouvě se společností Tiffany), a že v případě jakéhokoli rozporu nebo nesouladu mezi Kodexem, tímto dodatkem ke Kodexu nebo takovým dodatkem k zásadám dodržování předpisů se při obchodování se společností Tiffany použije a musí dodržovat nejvyšší standard chování.*

1. Další pracovní standardy

Kromě standardů uvedených v části „Pracovní normy a sociální odpovědnost“ Kodexu společnost Tiffany výslovně zakazuje obchodním partnerům využívat pracovní síly odsouzených a dopouštět se diskriminace na základě rodinného stavu, rodičovského statusu, statusu veterána nebo jakéhokoli jiného diskriminačního důvodu podle platných právních předpisů. Společnost Tiffany rovněž požaduje, aby obchodní partneři přijali opatření k zajištění bezpečnosti a ochrany pracovníků a návštěvníků (kromě zavedení opatření k zabránění ztrátě, poškození nebo krádeži produktů a materiálů) a zajistili ochranu lidských práv ve všech aspektech svého bezpečnostního provozu (včetně interakcí mezi bezpečnostním personálem, pracovníky a návštěvníky). Obchodní partneři se případně vyzývají, aby při provádění bezpečnostních aktivit dodržovali „Dobrovolné zásady bezpečnosti a lidských práv“ (Voluntary Principles on Security and Human Rights). Pokud jde o odměnu za práci přesčas, musí obchodní partneři společnosti Tiffany zaplatit alespoň 125 % běžné hodinové odměny v souladu s úmluvami MOP (Mezinárodní organizace práce), pokud v příslušné zemi neexistuje zákonná minimální sazba pro odměnu za práci přesčas.

* Další požadavky a pokyny pro výrobní partnery a partnery dodavatelského řetězce společnosti Tiffany naleznete v *Průvodci dodavatele Tiffany (Tiffany Supplier Code Guidance)*.

2. Další standardy sledovatelnosti

Kromě standardů uvedených v části „Dodržování předpisů a výkonnost v oblasti životního prostředí“ Kodexu jsou výrobní partneři a partneři dodavatelského řetězce společnosti Tiffany vyzýváni k dodržování standardů průvodce náležitou pečlivostí (due diligence) OECD a dosažení plné sledovatelnosti v rámci jejich dodavatelských řetězců. Obchodní partneři jsou povinni zavázat se ke všem protokolům společnosti Tiffany o záruce zdrojů a dalším požadavkům na zdroje, které společnost Tiffany čas od času stanoví s ohledem na zdroje materiálů, a dodržovat je. Obchodní partneři jsou dále povinni mít a dodržovat zásady boje proti praní špinavých peněz v souladu se standardy trhů, na kterých působí.

3. Horká linka společnosti Tiffany

Kromě horké linky LVMH mají zaměstnanci a zainteresované strany přístup na horkou linku společnosti Tiffany (dostupnou na Tiffany.com nebo na <https://tiffany.ethicspoint.com>). Obchodní partneři společnosti Tiffany mohou hlásit porušení (nebo riziko porušení) jakýchkoli požadavků, pokynů, zásad, politik nebo platných zákonů či předpisů a jakékoli jiné závažné záležitosti nebo obavy na horké lince společnosti Tiffany (navíc nebo alternativně na horké lince LVMH nebo svým kontaktním osobám ve společnosti Tiffany). Na vztah obchodního partnera se společností Tiffany nebude mít vliv oznámení o domnělém chybném jednání učiněné v dobré víře. Všechna hlášení na horkou linku společnosti Tiffany zůstanou anonymní, pokud si volající nepřeje odkrýt svou totožnost, nejsou ohroženy zájmy dané osoby či pokud se identifikace nevyžaduje ze zákona.

4. Další standardy pro šíření, kontrolu a vymáhání práva

Obchodní partneři společnosti Tiffany jsou odpovědní za zajištění toho, aby Kodex a tento dodatek ke Kodexu byly pochopeny a dodržovány v rámci jejich provozu, a proto musí Kodex a tento dodatek ke Kodexu předat všem pracovníkům ve všech příslušných místních jazycích a provádět vlastní kontrolu. Obchodní partneři jsou rovněž odpovědní za zajištění toho, aby všichni schválení subdodavatelé rozuměli Kodexu a tomuto dodatku ke Kodexu a dodržovali je. Společnost Tiffany vyžaduje, aby pracovníci obchodních partnerů mohli během jakékoli kontroly nebo auditu povoleného podle části „Kontrola a přístup k informacím“ Kodexu komunikovat mimo přítomnost vedení a bez hrozby postihu. Přestože se společnost Tiffany snaží spolupracovat se svými obchodními partnery na neustálém zlepšování odpovědných obchodních postupů, vyhrazuje si právo zrušit nevyřízené nákupní objednávky, pozastavit budoucí nákupní smlouvy nebo ukončit vztah s obchodním partnerem, pokud to vyžadují okolnosti.

Potvrzení obchodního partnera

Uzavřeno ke dni _____ (den) _____ (měsíce), _____ (roku)

Jméno (název) obchodního partnera: _____

Adresa obchodního partnera:

Datový univerzální číslovací systém obchodního partnera č.: _____

Jméno a pozice zástupce obchodního partnera:

Podpis zástupce obchodního partnera: _____

Pečeť společnosti (pokud je k dispozici): _____