

# 供应商和业务合作伙伴行为准则

LVMH

# 供应商和业务合作伙伴行为准则

2024 年 9 月

# 目录

劳工标准和社会责任 .....	4
环境合规性和绩效 .....	6
道德与商业诚信要求 .....	8
分包 .....	10
业务合作伙伴申诉机制和LVMH举报热线 .....	10
遵守准则 .....	11
确认声明 .....	12

LVMH路威酩轩集团（以下简称“LVMH集团”或“集团”）<sup>1</sup>由从事设计、创造、制造和/或销售高品质产品或服务的卓越品牌构成。LVMH集团高度重视确保其业务合作伙伴（包括但不限于供应商、服务提供商、分销商、制造商、业主，以及与集团内任何实体有业务关系的任何第三方，以下统称“业务合作伙伴”）及其分包商与LVMH集团在劳工标准和社会责任、环境保护、道德和商业诚信方面享有共同的规则、实践和原则。

因此，LVMH集团与其所有业务合作伙伴在负责任、公平和诚信的基础上建立并促进典范关系。

LVMH集团要求其业务合作伙伴遵守本《供应商和业务合作伙伴行为准则》（以下简称“准则”）中规定的各项原则，制定实施适当的内部政策和措施（包括监督），以确保其自有供应商和分包商也遵守这些原则。

在开展活动时，LVMH集团致力于遵守所有适用的法律、法规、国家和国际公约，并遵循最佳实践，尤其是在劳工标准和社会责任、环境保护、道德和商业诚信方面。

LVMH集团期望其业务合作伙伴在管理其自有公司时，同样遵守适用的法律、法规、公约，以及道德和商业原则。

当适用法律或法规与本准则对于同一主题施以不同标准时，则应适用最高标准。

---

<sup>1</sup>本《行为准则》中提到的LVMH集团包括LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE（酩悦·轩尼诗-路易·威登公司）以及由LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE直接或间接控制的所有实体，这些实体可能独立运作，包括根据本准则的规定独立控制信息。

# 劳工标准和社会责任

LVMH集团要求其业务合作伙伴树立践行社会责任的典范。

## 禁止雇用童工

严禁雇用16岁以下儿童工作。在当地法律规定了更高的童工年龄或将完成义务教育的年龄设定在16岁以上的国家/地区,以最高年龄为准。未满18岁的员工不得加班或从事任何危险的工作或夜班工作。业务合作伙伴可采取合法、管理得当的工作场所学徒计划,例如学生实习。

## 禁止强迫劳动和人口贩卖

LVMH集团绝不容忍在其供应链中存在任何形式的虐待或非法劳动,例如强迫劳动或人口贩卖。严禁业务合作伙伴以任何形式实施强迫劳动、奴役、劳役或人口贩卖,严禁扣留身份证件或工作许可证,严禁要求员工缴纳保证金或使用任何其他限制性手段。所有员工都有自由选择接受或离开工作的权利。业务合作伙伴必须尊重员工的迁徙自由。业务合作伙伴不得要求员工以工作的形式抵偿其拖欠业务合作伙伴或第三方的债务。

## 禁止非法、秘密和未申报的雇佣

业务合作伙伴必须遵守所有适用的法规,并采取一切适当措施防止非法、秘密和未申报的雇佣行为。

## 禁止骚扰和虐待

业务合作伙伴应尊重和维护员工的尊严。业务合作伙伴必须避免并禁止一切形式的恐吓、羞辱、威胁、虐待、暴力、体罚以及通过行为、行动、手势或书面形式表达的身体、性、言语或道德骚扰。

## 禁止歧视

业务合作伙伴应平等、公正地对待所有员工。业务合作伙伴承诺不得因种族、民族、社会或文化背景、性别、性取向、残疾、年龄、家庭状况、宗教、政治信仰或工会隶属关系进行任何形式的歧视,特别是在招聘、薪酬、工作时间、休息时间或带薪休假、产假或陪产假保护、工作保障、工作分配、评估、培训和职业前景等方面。

## 公平的工资和福利

业务合作伙伴承诺实行公平、公正的薪酬制度。工资必须足额、定期(至少每月一次)按时支付,不得拖欠。业务合作伙伴必须按法定标准支付员工的加班费,并遵守与员工福利相关的所有法律要求。如果相关国家/地区没有法定最低工资或加班费标准,业务合作伙伴必须确保工资至少等同于相关行业的平均最低工资,并且加班费应至少与惯常时薪相同。工资必须足以满足员工的基本需求,并提供一定的可自由支配收入。只有在符合国家法律规定的条件和限度内,或根据集体协议、仲裁裁决或行政决定规定,才可允许扣除工资。业务合作伙伴必须向每位员工告知薪酬结构和付薪周期。业务合作伙伴保证所有员工都能获得适用法律或任何适用的集体谈判协议、公司协议以及其他适用的个人或集体谈判协议中规定的福利。

## 工作时间

业务合作伙伴必须遵守所有适用于工作时间的当地法律法规,在任何情况下,工作时间不得超过国际公认标准(例如,国际劳工组织)所规定的最高限制。业务合作伙伴不得强迫员工过度加班。每周工作总时数(包括加班时间)不得超过法定限制。员工有权享有适用法律规定的最低休假天数,并且每七天必须至少休息一天。

## 结社自由

业务合作伙伴必须尊重并承认员工集体谈判的权利,以及在不受任何制裁、歧视或骚扰的情况下创建或加入自己选择的劳工组织的权利。在适用情况下,业务合作伙伴必须为员工代表提供行使自身权利的适当途径。禁止恐吓、威胁或歧视员工代表。

## 确保健康与安全

根据《LVMH健康与安全政策》,业务合作伙伴应该为员工提供安全健康的工作环境,以避免因工作相关因素(包括操作设备、使用化学产品或差旅期间)而导致的事故、人身伤害或危险。业务合作伙伴应制定流程和培训,以尽可能发现、避免和减轻对员工健康、卫生和安全构成风险的任何危害。在此方面,业务合作伙伴必须至少遵守所有适用的当地法律法规和当地适用的国际法规和法律。健康和安全的指示必须落实到位并广泛宣传。必须定期评估员工的遵守情况。必须为员工提供适合其活动的防护设备。这些原则同样适用于业务合作伙伴提供的住宿。

## 保护当地社区和土著居民

作为一个业务遍布全球、负责任且重承诺的集团,LVMH集团致力于对其运营所在社区和地区产生积极影响,防止对当地社区造成任何损害,并要求其业务合作伙伴采取同样的行为。根据《联合国土著人民权利宣言》的定义,在与土著居民合作时,业务合作伙伴必须征得社区在实现自由意志与信息完整下的事前同意(FPIC),并确保土著居民的人权能力。

# 环境合规性和绩效

LVMH集团已制定环境战略，并在特定计划范围内采取具体措施保护环境，其中包括与业务合作伙伴合作，以确保在整个供应链中应用最佳实践。

自2003年以来，LVMH集团一直是联合国全球契约组织成员，并希望其业务合作伙伴能够共享这一承诺。集团鼓励其主动采取措施，通过使用最佳的环境解决方案，减少其活动对环境的影响：

- 采取预防性措施应对环境挑战；
- 采取举措促进更强的环境责任感；
- 鼓励开发和推广环保技术。

LVMH集团鼓励其业务合作伙伴与其业务相关的集团内实体共享其环境数据。

LVMH集团要求其业务合作伙伴遵守适用的当地和国际环境法律、法规及最佳行业标准，获得所有必要的环境许可，并证明其能够有效实施以下措施（如适用）：

## 运营（场所、制造等）

- 采用符合现行标准的环境管理体系，特别是针对员工人数超过50人的公司；
- 改善其场所和生产资源的环境绩效，尤其是通过适当处理废物，消除空气、废水和土壤污染（包括含水层），减少温室气体排放，强调可再生能源的使用，减少水资源和能源消耗；
- 考虑到这些环境承诺，尤其是针对员工人数超过50名的公司，采取措施确保那些工作活动对环境有直接影响的员工得到培训、掌握技能、拥有有效开展工作所需的资源

### 原材料、零部件、产品和包装

- 为持续改进LVMH集团产品整个生命周期内的环境绩效作贡献。例如，在合理的情况下，业务合作伙伴承诺与LVMH集团有业务关系的实体分享最负责任的选择（经认证的材料、再生材料、通过再生农业实践采购的材料等）；
- 采取措施确保产品和原材料的化学品安全管理及化学品合规性符合适用的法规以及最佳专业标准，包括LVMH限用物质清单；
- 采取措施保护生物多样性，并确保遵守相关的国际环境标准和法规，例如《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）；
- 采取措施确保与非法砍伐森林或高风险地区的森林砍伐没有任何直接或间接的联系；
- 采取措施避免从水资源高度紧张的地区采购原材料；
- 采取措施保证可追溯性，共享有关原材料来源、原材料和所用物质的合规性信息；
- 在整个供应链中采取措施，尊重动物福祉，并执行《LVMH动物原材料采购宪章》中规定的要求。

### 绿色信息技术（IT）

LVMH集团致力于减少其信息系统的环境足迹。业务合作伙伴必须对其提供给集团的信息技术（IT）解决方案的环境足迹保持透明，并在必要时合作减少环境足迹。

# 道德与商业诚信要求

LVMH集团要求业务合作伙伴在业务开展活动过程中展示诚信典范。集团希望业务合作伙伴在业务开展过程中完全遵守适用的地方、国家和国际法律法规，尤其是在以下领域的法律法规：反腐败和洗钱、尊重竞争、防止内幕交易和保护个人信息。

## 禁止一切形式的腐败

LVMH集团对腐败和以权谋利采取零容忍政策。集团希望业务合作伙伴采取适当措施，在其活动范围内直接或间接防止、发现和惩处任何腐败或以权谋利的行为，包括禁为促成常规行为而向公职人员提供的所谓“疏通费”或其他好处。

## 礼品和邀请

在处理礼品和邀请时必须谨慎，因为它们可能被用于进行腐败或权钱交易。任何赠送或接受的礼品或邀请都必须具有合理的性质和价值，完全透明地赠送和接受，且必须是偶尔提供的，不得在谈判、招标或竞争性投标期间提供，必须在商业背景下进行，而不是期待获得回报。

## 防止利益冲突

业务合作伙伴必须尽一切努力防止在与LVMH集团任何成员的业务关系范围内出现实际、被视为或潜在的利益冲突。

## 禁止洗钱

业务合作伙伴必须采取一切适当措施，防止其业务被用作洗钱的工具。

## 遵守竞争法

业务合作伙伴承诺采取一切适当措施，防止滥用市场支配地位以及反竞争协议或协同行为，例如价格操纵、限制生产量、市场或客户分配、竞争对手之间的联合抵制或强制规定固定或最低转售价格。

## 防止内幕交易

业务合作伙伴不得基于内幕消息直接或间接出售或购买LVMH - Moët Hennessy Louis Vuitton SE的股份（以下简称“LVMH股份”），以及与LVMH股份<sup>2</sup>相关的任何衍生品或任何其他金融工具。

## 保密

业务合作伙伴承诺采取一切必要措施，确保在与LVMH集团的业务关系中获得或接触到的专业机密和其他非公开信息的机密性。

## 隐私和个人数据保护

业务合作伙伴必须采取一切适当措施，遵守所有适用的隐私和个人数据保护法律和法规。

## 人工智能

业务合作伙伴必须提前告知与LVMH集团有业务关系的实体，是否在提供服务过程中考虑使用人工智能（传统或生成式）。他们必须遵守所有适用的人工智能法律和法规。业务合作伙伴在向集团提供或在为集团提供服务过程中使用人工智能时，必须采取负责任的方式。业务合作伙伴还应承诺，除非获得集团或集团内相关实体的事先书面同意，否则其不会使用集团的数据训练其人工智能系统或模型，以用于其自身目的。

<sup>2</sup> 与LVMH股票相关的金融工具包括Christian Dior SE的股票。

## 海关和安全部门

业务合作伙伴必须遵守当地适用的海关法律法规，包括与进口，以及禁止向进口国/地区转运商品的有关法律和法规。

## 贸易限制和国际制裁

业务合作伙伴必须遵守所有当地适用的国际贸易限制和经济及贸易制裁，以及所有当地适用的进出口管制法律法规，同时关注这些措施的任何变化。

## 资产保护

业务合作伙伴必须采取一切必要措施，尊重并确保尊重与其有业务关系的集团实体的资源和资产相关的权利，特别是其品牌形象和知识产权。

## 公开声明

业务合作伙伴应对其公开声明，尤其是在互联网上和社交媒体上的公开声明格外注意，确保这些声明不归因于LVMH集团的任何实体或其股东、董事、高管或员工，并符合业务合作伙伴对保密性和尊重专业机密的承诺。

## 信息透明

业务合作伙伴必须提供关于其使用的方法和资源、生产地点以及所供应产品或服务特点的清晰准确信息，并避免作出任何误导性声明。

# 分包

业务合作伙伴不得将其对LVMH集团及/或其实体承担的任何义务进行分包，除非LVMH或相关实体已事先在书面协议中授权此类分包。

业务合作伙伴必须确保其分包商遵守本准则中规定的各项原则。

# 业务合作伙伴申诉机制和LVMH举报热线

## 业务合作伙伴申诉机制或举报系统

业务合作伙伴必须建立程序或机制，使员工和利益相关者能够提出疑虑，而不必担心面对报复或负面影响。

## LVMH举报热线

业务合作伙伴及其员工可使用LVMH举报热线。在该在线界面上，业务合作伙伴可以保密、安全地善意报告违反或有可能违反适用法律或法规、本准则或《LVMH行为准则》中规定原则的行为。报告将按照《LVMH集团举报政策》进行处理，您可以通过以下链接访问该政策：<https://www.lvmh.com/lvmh-alert-line/>。善意举报可能的不当行为不会影响业务合作伙伴与LVMH集团的关系。

LVMH举报热线也向LVMH集团的员工和其他外部利益相关者开放。该举报热线可通过LVMH.com访问，或直接访问：<https://alertline.lvmh.com>。

# 遵守准则

LVMH集团内的各实体保留对本准则中规定的各项原则遵守情况进行管控的权利。任何审核将与LVMH集团相关实体与业务合作伙伴之间的业务关系相关，并由集团相关实体或适当授权的第三方进行。如果业务合作伙伴依法承担特定的专业义务，则任何审核都将考虑到这些专业义务。

当业务合作伙伴经授权按照上述“分包”部分规定的条件分包其任何义务时，该业务合作伙伴承诺管制其分包商遵守本准则中规定的原则，并在LVMH集团进行审核时全力合作。

业务合作伙伴应在要求时提供关于其遵守本准则的任何证明文件或信息。

业务合作伙伴必须致力于改进或纠正发现的任何缺陷。LVMH集团的内各实体还可支持业务合作伙伴实施和应用最佳实践，以解决不合规问题。

如果业务合作伙伴不符合本准则的要求，LVMH集团内与该业务合作伙伴有业务关系的各实体保留以下权利：要求纠正违规行为；暂停采购；拒绝接收任何采购订单项下的货物并退还任何来自该业务合作伙伴的货物，直至违规行为得到纠正；终止与该业务合作伙伴的业务关系，并保留任何其他权利或补救措施。

# 确认声明

作为与LVMH集团内实体开展业务的条件，以下业务合作伙伴声明其将遵守本准则及其要求。

签署日期: \_\_\_\_\_ (年) \_\_\_\_\_ (月) \_\_\_\_\_ (日)

业务合作伙伴名称: \_\_\_\_\_

业务合作伙伴地址: \_\_\_\_\_

业务合作伙伴DUNS #: \_\_\_\_\_

业务合作伙伴代表姓名和职务: \_\_\_\_\_

业务合作伙伴代表签名: \_\_\_\_\_

盖章 (如适用): \_\_\_\_\_



LVMH

# TIFFANY & Co.

## LVMH 供应商和业务合作伙伴 行为准则附录

除《LVMH 供应商和业务合作伙伴行为准则》（“准则”）中规定的原则外，在下方签字的提供商、供应商、顾问、分销商、零售商、经纪人、房东、合资伙伴或其他专业人士或代表（及子公司和关联公司，“商业合作伙伴”）同意在为蒂芙尼及其子公司（统称“蒂芙尼”）生产及交付货物和服务时，遵守本附录中规定的原则和要求（本“准则附录”）。商业合作伙伴理解，需遵守准则、本准则附录以及商业合作伙伴签订的其他蒂芙尼合规政策附录（或与蒂芙尼签订的合同附件），如果准则、本准则附录以及此类合规政策附录内容存在冲突或不一致，在与蒂芙尼开展业务时，必须遵守最高的行为准则。\*

### **1. 其他劳动标准**

除准则中的“劳动标准和社会责任”标准外，蒂芙尼还明确禁止商业合作伙伴使用监狱劳工，禁止商业合作伙伴因婚姻状况、养育状况、退伍军人身份或适用法律规定的任何其他原因歧视员工。蒂芙尼也要求商业合作伙伴采取相关措施，保障工人和访客的安全（除制定措施预防产品和材料丢失、损坏或失窃外），并确保在安全运营的方方面面中保护人权（包括在安保人员、员工和访客之间的互动中做到这一点）。在适用情况下，我们鼓励商业合作伙伴在开展安全活动时，遵守《安全与人权自愿原则》。对于加班薪酬，如果所在国家/地区没有最低加班薪酬相关规定，根据国际劳工组织（ILO）公约，蒂芙尼商业合作伙伴必须至少按正常时薪的125% 支付。

### **2. 其他可追溯标准**

除准则中的“环保合规和成效”标准外，蒂芙尼还鼓励制造和供应链合作伙伴达到经合组织尽职调查指南标准，在其供应链中实现完全可追溯。我们还要求商业合作伙伴承诺并遵守蒂芙尼《钻石来源保证协定》以及蒂芙尼针对材料采购不时发布的其他采购要求。商业合作伙伴还必须根据其运营市场的标准制定并维护其反洗钱政策。

---

\*关于对制造和供应链合作伙伴的其他要求和准则，请参考《蒂芙尼供应商行为指南》。

### 3. 蒂芙尼举报热线

除了 LVMH 举报热线外，蒂芙尼员工和利益相关方还可以访问蒂芙尼专用举报热线（通过 tiffany.com 或访问 <https://tiffany.ethicspoint.com>）。蒂芙尼商业合作伙伴可以向蒂芙尼举报热线（也可向 LVMH 举报热线或其蒂芙尼联系人）报告违反（或存在违反风险）任何要求、准则、原则、政策或适用法律法规的行为，或任何其他严重事件或疑虑。如果商业合作伙伴出于善意报告潜在不当行为，其与蒂芙尼的关系不会受到影响。所有提交至蒂芙尼举报热线的举报都将保持匿名，除非提交人选择公开身份、人员的切身利益受到威胁或法律要求公开身份。

### 4. 其他传播、控制和执行标准

蒂芙尼商业合作伙伴负责确保在其运营过程中，相关人员了解并遵守准则及本准则附录，必须以所有适用的当地语言向所有工人介绍准则及本准则附录并自我监督。商业合作伙伴还负责确保任何经批准的分包商都了解并遵守准则和本准则附录。在准则的“控制和访问信息”下授权的任何控制或审计期间，蒂芙尼要求商业合作伙伴工人可以在管理人员不在场的情况下自由进行交流，不会受到报复的威胁。虽然蒂芙尼力求与商业合作伙伴共同在负责任业务实践中不断进步，但蒂芙尼保留在情况需要时取消未完成的采购订单、暂停未来的采购合同或终止与商业合作伙伴合作关系的权利。

#### 商业合作伙伴确认

签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

商业合作伙伴名称：\_\_\_\_\_

商业合作伙伴地址：  
\_\_\_\_\_

商业合作伙伴 DUNS 编号：\_\_\_\_\_

商业合作伙伴代表姓名和职位：  
\_\_\_\_\_

商业合作伙伴代表签名：\_\_\_\_\_

印章（如适用）：\_\_\_\_\_