

Kode
*etik Pemasok dan
Mitra Bisnis*

LVMH

Daftar isi

- Standar ketenagakerjaan dan tanggung jawab sosial 3**
- Kepatuhan dan kinerja lingkungan..... 6
- Persyaratan etika dan integritas bisnis..... 8
- Subkontrak 11
- Mekanisme pengaduan mitra bisnis dan LVMH Alert Line..... 11
- Kepatuhan terhadap Kode etik.....12
- Pengakuan13

Grup LVMH (“Grup LVMH” atau “Grup”)¹ terdiri dari Maison luar biasa yang mendesain, membuat, memproduksi, dan/atau menjual produk atau layanan berkualitas tinggi. Grup LVMH sangat mementingkan untuk memastikan bahwa mitra bisnisnya, termasuk tetapi tidak terbatas pada pemasok, penyedia layanan, distributor, produsen, pemegang hak milik, atau pihak ketiga mana pun yang memiliki hubungan bisnis dengan entitas mana pun dalam Grup (secara kolektif, “Mitra Bisnis”), serta subkontraktornya, memiliki seperangkat aturan, praktik, dan prinsip yang sama dengan Grup terkait dengan standar ketenagakerjaan dan tanggung jawab sosial, perlindungan lingkungan, serta etika dan integritas bisnis.

Oleh karena itu, Grup LVMH membangun dan mempromosikan hubungan yang patut dicontoh dengan semua Mitra Bisnisnya yang berlandaskan pada tanggung jawab, keadilan, dan integritas.

Oleh karena itu, Grup LVMH mengharuskan Mitra Bisnisnya untuk menghormati prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Kode Etik Pemasok dan Mitra Bisnis ini (“Kode Etik”), untuk menerapkan kebijakan dan langkah-langkah internal yang memadai (termasuk pemantauan) guna memastikan kepatuhan terhadap Kode Etik ini, dan untuk memastikan bahwa pemasok dan subkontraktor mereka sendiri menghormati prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Kode Etik ini..

Dalam menjalankan aktivitasnya, Grup LVMH berkomitmen untuk mematuhi semua hukum, peraturan, dan konvensi nasional dan internasional yang berlaku, serta praktik-praktik terbaik, khususnya yang berkaitan dengan standar ketenagakerjaan dan tanggung jawab sosial, perlindungan lingkungan, serta etika dan integritas bisnis.

Grup LVMH mengharapkan para Mitra Bisnisnya untuk menerapkan rasa hormat yang sama terhadap hukum, peraturan, konvensi, dan etika serta prinsip-prinsip bisnis yang berlaku dalam pengelolaan perusahaan mereka sendiri.

Standar tertinggi akan berlaku jika undang-undang atau peraturan yang berlaku dan Kode Etik ini membahas topik yang sama dengan standar yang berbeda.

¹ Referensi dalam Kode Etik ini terhadap Grup LVMH mencakup LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE dan masing-masing entitas yang secara langsung atau tidak langsung dikendalikan oleh LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE yang dapat bertindak secara independen dari yang lain termasuk dalam pengendalian informasi sebagaimana disediakan dalam Kode Etik ini.

Standar ketenagakerjaan dan tanggung jawab sosial

Grup LVMH mengharuskan Mitra Bisnisnya untuk menunjukkan tanggung jawab sosial yang patut dicontoh dalam perilaku mereka.

Larangan mempekerjakan anak

Dilarang keras mempekerjakan anak di bawah usia 16 tahun. Di negara dengan undang-undang setempat yang menetapkan usia lebih tinggi untuk mempekerjakan anak atau menetapkan usia penyelesaian pendidikan wajib belajar yang lebih tinggi dari 16 tahun, maka usia tertinggi yang akan berlaku. Pekerja yang berusia di bawah 18 tahun tidak boleh melakukan pekerjaan lembur atau pekerjaan berbahaya atau bekerja pada shift malam. Mitra Bisnis dapat menggunakan program pemagangan di tempat kerja yang sah dan dikelola dengan baik, seperti magang mahasiswa.

Larangan kerja paksa dan perdagangan manusia

Grup LVMH tidak menoleransi segala bentuk kerja kasar atau ilegal dalam rantai pasokannya seperti kerja paksa atau perdagangan manusia. Segala bentuk kerja paksa, perbudakan, penghambaan, atau perdagangan manusia yang dilakukan oleh Mitra Bisnis, termasuk penahanan dokumen identitas atau izin kerja, atau mewajibkan pekerja menyetor uang jaminan, atau penggunaan paksaan lainnya, dilarang keras. Semua pekerja berhak menerima atau meninggalkan pekerjaan mereka dengan bebas. Mitra Bisnis harus menghormati kebebasan pekerja untuk berpindah tempat. Mitra Bisnis tidak dapat meminta pekerja untuk bekerja demi melunasi utang kepada mereka atau pihak ketiga.

Larangan mempekerjakan tenaga kerja ilegal, secara sembunyi-sembunyi, dan tidak dilaporkan

Mitra Bisnis harus mematuhi semua peraturan yang berlaku dan mengambil semua langkah yang tepat demi mencegah tenaga kerja ilegal, secara sembunyi-sembunyi, dan tidak dilaporkan.

Larangan pelecehan dan penyalahgunaan

Mitra Bisnis diharapkan memperlakukan pekerjaannya dengan hormat dan bermartabat. Mitra Bisnis harus menahan diri dan melarang segala bentuk intimidasi, penghinaan, ancaman, pelecehan, kekerasan, hukuman fisik, dan pelecehan fisik, seksual, verbal, atau moral yang diekspresikan melalui perilaku, tindakan, atau gerak tubuh, atau secara tertulis.

Larangan diskriminasi

Mitra Bisnis diharapkan memperlakukan semua pekerja secara setara dan adil. Mitra Bisnis berkomitmen untuk tidak terlibat dalam diskriminasi dalam bentuk apa pun – khususnya yang berkaitan dengan perekrutan, upah, jam kerja, cuti atau cuti berbayar, perlindungan ibu atau ayah, keamanan kerja, penugasan kerja, evaluasi, pelatihan, prospek karier – yang didasarkan pada latar belakang etnis, kebangsaan, sosial, atau budaya, jenis kelamin, orientasi seksual, kecacatan, usia, keadaan keluarga, agama, keyakinan politik, atau afiliasi serikat pekerja.

Upah dan tunjangan yang adil

Mitra Bisnis berkomitmen untuk menerapkan praktik pengupahan yang adil dan merata. Upah harus dibayarkan secara penuh, secara teratur (setidaknya setiap bulan) dan tanpa penundaan. Mitra Bisnis harus memberikan kompensasi kepada pekerja untuk jam lembur sesuai dengan tarif yang berlaku dan memenuhi semua persyaratan hukum yang berkaitan dengan tunjangan pekerja. Jika tidak ada upah minimum atau tarif resmi untuk upah lembur di negara yang bersangkutan, Mitra Bisnis harus memastikan bahwa upah tersebut setidaknya sama dengan upah minimum rata-rata di sektor industri yang relevan dan upah lembur setidaknya sama dengan kompensasi per jam pada umumnya. Upah harus cukup untuk memenuhi kebutuhan dasar pekerja dan memberikan pendapatan tambahan. Pemotongan upah hanya boleh dilakukan dalam kondisi dan dalam batas yang ditentukan oleh peraturan perundang-undangan nasional atau yang ditetapkan oleh kesepakatan bersama atau putusan arbitrase atau keputusan administratif. Mitra Bisnis harus mengomunikasikan struktur gaji dan periode pembayaran kepada setiap pekerja. Mitra Bisnis menjamin bahwa semua pekerja menerima tunjangan yang ditetapkan oleh hukum yang berlaku atau dalam perjanjian kerja bersama yang berlaku, perjanjian perusahaan, dan perjanjian individu atau perjanjian bersama yang dinegosiasikan yang berlaku.

Jam kerja

Mitra Bisnis harus mematuhi semua hukum dan peraturan setempat yang berlaku sehubungan dengan jam kerja, yang dalam hal apa pun tidak boleh melebihi batas maksimum yang ditetapkan oleh standar yang diakui secara internasional, seperti Organisasi Buruh Internasional. Mitra Bisnis tidak dapat memaksakan jam lembur yang berlebihan. Jumlah total jam kerja per minggu termasuk lembur tidak boleh melebihi batas hukum. Pekerja berhak atas setidaknya jumlah hari libur minimum yang ditetapkan oleh hukum yang berlaku dan setidaknya harus memiliki setidaknya satu hari libur dalam setiap periode tujuh hari.

Kebebasan berserikat

Mitra Bisnis harus menghormati dan mengakui hak pekerja untuk bernegosiasi secara kolektif, dan untuk membuat atau bergabung dengan organisasi pekerja pilihan mereka tanpa sanksi, diskriminasi, atau pelecehan. Jika berlaku, Mitra Bisnis harus menyediakan sarana yang tepat bagi perwakilan pekerja untuk menggunakan hak-hak mereka. Dilarang melakukan intimidasi, ancaman, atau praktik diskriminatif terhadap perwakilan pekerja.

Memastikan kesehatan dan keselamatan

Sejalan dengan Piagam Kesehatan & Keselamatan LVMH, Mitra Bisnis diharapkan menyediakan lingkungan tempat kerja yang aman dan sehat bagi para pekerjanya agar terhindar dari kecelakaan, cedera tubuh, atau paparan bahaya yang mungkin disebabkan oleh, terkait dengan, atau diakibatkan oleh pekerjaan mereka, termasuk saat mengoperasikan peralatan, produk kimia, atau saat melakukan perjalanan yang berkaitan dengan pekerjaan. Mitra Bisnis diharapkan untuk membuat prosedur dan pelatihan untuk mendeteksi, menghindari, dan mengurangi sebanyak mungkin bahaya yang merupakan risiko bagi kesehatan, kebersihan, dan keselamatan staf. Mitra Bisnis diwajibkan, setidaknya, untuk mematuhi semua peraturan dan hukum lokal dan internasional yang berlaku dalam hal ini. Instruksi kesehatan dan keselamatan harus diterapkan dan dikomunikasikan secara luas. Kepatuhan pekerja harus dievaluasi secara berkala. Pekerja harus dilengkapi dengan peralatan pelindung yang sesuai dengan aktivitas mereka. Prinsip-prinsip yang sama juga berlaku untuk perumahan yang disediakan oleh Mitra Bisnis.

Melindungi masyarakat lokal dan penduduk asli

Sebagai grup yang bertanggung jawab dan berkomitmen yang hadir di seluruh dunia, LVMH Group berusaha untuk memberikan pengaruh positif terhadap masyarakat dan wilayah tempat mereka beroperasi, mencegah kerusakan pada masyarakat setempat, serta mewajibkan para Mitra Bisnis untuk menerapkan perilaku yang sama. Ketika beroperasi dengan penduduk asli, sebagaimana didefinisikan oleh Deklarasi PBB tentang Hak-Hak Masyarakat Adat, Mitra Bisnis harus mengupayakan persetujuan atas dasar informasi di awal tanpa paksaan (FPIC) dan memastikan kapasitas hak asasi mereka.

Kepatuhan dan kinerja lingkungan

Grup LVMH telah menetapkan strategi lingkungan dan mengambil langkah-langkah konkret untuk melindungi lingkungan dalam lingkup program tertentu yang mencakup kerja sama dengan Mitra Bisnisnya untuk memastikan penerapan praktik-praktik terbaik di seluruh rantai pasokan.

LVMH Group telah menjadi anggota United Nations Global Compact sejak tahun 2003 dan mengharapkan para Mitra Bisnisnya untuk memiliki komitmen yang sama. Hal ini mendorong inisiatif mereka untuk mengurangi dampak lingkungan dari kegiatan mereka dengan menggunakan solusi lingkungan terbaik:

- Menerapkan pendekatan kehati-hatian terhadap tantangan lingkungan;
- Melakukan inisiatif untuk mempromosikan tanggung jawab lingkungan yang lebih besar;
- Mendorong pengembangan dan penyebaran teknologi ramah lingkungan.

Grup LVMH mendorong Mitra Bisnisnya untuk membagikan data lingkungan mereka dengan entitas di dalam Grup tempat mereka berbisnis.

Grup LVMH mewajibkan Mitra Bisnisnya untuk menghormati hukum, peraturan, dan standar profesional terbaik di bidang lingkungan setempat dan internasional yang berlaku, memperoleh semua izin lingkungan yang diperlukan, dan dapat membuktikan penerapan yang efektif dari hal-hal berikut ini, jika berlaku:

Operasi (lokasi, produksi...)

- Penerapan sistem manajemen lingkungan yang dibuat sesuai dengan standar yang berlaku, terutama untuk perusahaan yang memiliki lebih dari 50 karyawan;
- Peningkatan kinerja lingkungan hidup di lokasi dan sumber daya produksi mereka, khususnya melalui pengelolaan limbah yang tepat, penghapusan polusi udara, air limbah, dan tanah (termasuk akuifer), pengurangan emisi gas rumah kaca dengan penekanan pada penggunaan energi terbarukan, pengurangan konsumsi air dan energi;
- Langkah-langkah untuk memastikan bahwa pekerja yang aktivitasnya berdampak langsung terhadap lingkungan dilatih, terampil, dan memiliki sumber daya yang diperlukan untuk melakukan pekerjaan mereka secara efektif dengan mempertimbangkan komitmen lingkungan ini, terutama untuk perusahaan yang memiliki lebih dari 50 karyawan.

Bahan baku, komponen, produk, dan kemasan:

- Kontribusi terhadap peningkatan berkelanjutan dalam kinerja lingkungan di seluruh siklus hidup produk Grup LVMH. Misalnya, Mitra Bisnis berkomitmen untuk berbagi dengan entitas di dalam Grup LVMH dengan pihak yang memiliki hubungan bisnis pilihan yang paling bertanggung jawab (bahan bersertifikat, bahan daur ulang, bahan yang berasal dari praktik pertanian regeneratif...), jika tersedia secara wajar;
- Langkah-langkah untuk memastikan manajemen bahan kimia yang aman dan kepatuhan bahan kimia pada produk dan bahan baku dengan peraturan yang berlaku dan standar profesional terbaik, termasuk Daftar Zat Terlarang LVMH;
- Langkah-langkah untuk melestarikan keanekaragaman hayati dan memastikan kepatuhan terhadap standar dan peraturan internasional lingkungan hidup yang relevan seperti CITES;
- Langkah-langkah untuk memastikan tidak adanya hubungan langsung atau tidak langsung dengan deforestasi ilegal atau deforestasi di area berisiko tinggi;
- Langkah-langkah untuk menghindari pengambilan sumber dari daerah dengan tekanan air yang tinggi;
- Langkah-langkah untuk menjamin ketertelusuran, berbagi informasi terkait asal bahan baku, dan kepatuhan terhadap bahan baku dan zat yang digunakan;
- Langkah-langkah yang diterapkan di seluruh rantai pasokan untuk menghormati kesejahteraan hewan dan penerapan persyaratan yang ditetapkan dalam Piagam Bahan Baku Berbasis Hewan LVMH.

Green IT

Grup LVMH bertujuan untuk mengurangi jejak lingkungan dari sistem informasinya. Mitra Bisnis harus transparan mengenai jejak lingkungan dari solusi TI yang mereka sediakan untuk Grup dan bekerja sama untuk mengurangi jejak ini jika perlu.

Persyaratan etika dan integritas bisnis

Grup LVMH mensyaratkan integritas yang patut dicontoh dari para Mitra Bisnisnya dalam menjalankan aktivitas bisnis mereka. Grup mengharapkan Mitra Bisnisnya untuk bertindak sepenuhnya sesuai dengan hukum dan peraturan lokal, nasional, dan internasional yang berlaku dalam menjalankan bisnis mereka, khususnya dalam bidang-bidang berikut: memerangi korupsi, menghormati sanksi internasional, anti pencucian uang, menghormati persaingan, pencegahan perdagangan orang dalam, dan perlindungan informasi pribadi.

Larangan segala bentuk korupsi

Grup LVMH menerapkan kebijakan tanpa toleransi terhadap korupsi dan peninjakan pengaruh. Grup mengharapkan Mitra Bisnisnya untuk mengambil langkah-langkah yang tepat untuk mencegah, mendeteksi, dan mendisiplinkan segala bentuk korupsi, penyuapan, atau pengaruh, baik secara langsung maupun tidak langsung, di seluruh ruang lingkup kegiatan mereka. Hal ini termasuk larangan atas apa yang disebut sebagai uang pelicin atau manfaat lain yang diberikan kepada pejabat publik untuk tindakan rutin.

Hadiah dan undangan

Perhatian harus diberikan dalam hal hadiah dan undangan karena dapat digunakan untuk melakukan korupsi atau menjual pengaruh. Setiap hadiah atau undangan, baik yang ditawarkan maupun yang diterima, harus wajar dalam hal sifat dan nilainya, ditawarkan dan diterima dengan transparansi penuh, bersifat sesekali, tidak ditawarkan saat negosiasi, panggilan untuk tender, atau penawaran kompetitif, ditawarkan dalam konteks bisnis dan tidak dengan ekspektasi akan ada sesuatu yang ditawarkan sebagai imbalan.

Pencegahan konflik kepentingan

Mitra Bisnis harus melakukan segala upaya untuk mencegah terjadinya situasi yang menimbulkan benturan kepentingan yang nyata, yang dirasakan, atau yang berpotensi menimbulkan benturan kepentingan dalam ruang lingkup hubungan bisnis mereka dengan anggota Grup LVMH mana pun.

Larangan pencucian uang

Mitra Bisnis harus mengambil semua langkah yang tepat untuk mencegah operasi mereka digunakan sebagai sarana pencucian uang.

Penghormatan terhadap hukum persaingan

Mitra Bisnis berkomitmen untuk mengambil semua langkah yang tepat untuk mencegah penyalahgunaan posisi dominan, serta perjanjian antipersaingan usaha atau praktik bersama, seperti penetapan harga, pembatasan volume produksi, alokasi pasar atau pelanggan, pemboikotan di antara para pesaing, atau pemberlakuan harga jual kembali yang tetap atau minimum.

Pencegahan perdagangan orang dalam

Mitra Bisnis harus menahan diri untuk tidak menjual atau membeli saham LVMH - Moët Hennessy Louis Vuitton SE ("saham LVMH"), serta turunannya atau instrumen keuangan apa pun yang terkait dengan saham LVMH², berdasarkan informasi dari orang dalam, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Kerahasiaan

Mitra Bisnis berkomitmen untuk mengambil semua langkah yang diperlukan untuk menjamin kerahasiaan rahasia profesional dan informasi nonpublik lainnya yang mereka terima atau akses selama hubungan bisnis mereka dengan Grup LVMH.

Perlindungan privasi dan data pribadi

Mitra Bisnis harus mengambil semua langkah yang tepat untuk mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku mengenai perlindungan privasi dan data pribadi.

Kecerdasan Buatan

Mitra Bisnis harus menginformasikan terlebih dahulu kepada entitas dalam Grup LVMH yang menjalin hubungan bisnis dengan mereka mengenai penggunaan kecerdasan buatan (tradisional atau generatif) yang dipertimbangkan dalam konteks layanan yang diberikan kepada entitas tersebut. Mereka harus mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku mengenai kecerdasan buatan. Mitra Bisnis harus menerapkan pendekatan yang bertanggung jawab sehubungan dengan kecerdasan buatan yang mereka sediakan untuk Grup atau yang mereka gunakan dalam konteks layanan yang diberikan untuk Grup. Mereka juga berkomitmen untuk tidak menggunakan data Grup untuk melatih sistem atau model kecerdasan buatan mereka untuk tujuan mereka sendiri, kecuali dengan persetujuan tertulis sebelumnya dari Grup atau entitas yang relevan di dalam Grup.

Otoritas bea cukai dan keamanan

Mitra Bisnis harus mematuhi hukum dan peraturan bea cukai yang berlaku, termasuk yang berkaitan dengan impor dan larangan pengapalan barang dagangan ke negara pengimpor.

² Instrumen keuangan yang terkait dengan saham LVMH termasuk saham di Christian Dior SE.

Pembatasan perdagangan dan sanksi internasional

Mitra Bisnis harus menghormati semua pembatasan perdagangan internasional yang berlaku serta sanksi ekonomi dan perdagangan, serta semua hukum dan peraturan yang berlaku terkait kontrol ekspor dan impor, dengan mempertimbangkan perubahan apa pun dalam langkah-langkah ini.

Perlindungan aset

Mitra Bisnis diharuskan untuk mengambil semua langkah yang diperlukan untuk menghormati dan memastikan penghormatan terhadap hak-hak yang terkait dengan sumber daya dan aset entitas di dalam Grup dengan pihak yang memiliki hubungan bisnis, khususnya citra merek dan hak atas kekayaan intelektual.

Pernyataan publik

Mitra Bisnis diharapkan untuk sangat memperhatikan pernyataan publik mereka, terutama di Internet dan di media sosial, dan untuk memastikan bahwa tidak ada pernyataan tersebut yang dikaitkan dengan entitas mana pun yang termasuk dalam Grup LVMH atau pemegang saham, direktur, pejabat, atau karyawan, dan untuk memastikan bahwa pernyataan-pernyataan tersebut sesuai dengan komitmen Mitra Bisnis untuk menjaga kerahasiaan dan menghormati rahasia profesional.

Transparansi informasi

Mitra Bisnis diwajibkan untuk memberikan informasi yang jelas dan akurat mengenai metode dan sumber daya yang digunakan, lokasi produksi, dan karakteristik produk atau layanan yang dipasok, serta menahan diri untuk tidak membuat klaim yang menyesatkan.

Subkontrak

Mitra Bisnis tidak dapat mensubkontrakkan kewajiban mereka kepada Grup LVMH dan/atau entitasnya kecuali jika LVMH atau entitas yang bersangkutan telah mengesahkan subkontrak tersebut dalam perjanjian tertulis sebelumnya.

Mitra Bisnis harus memastikan bahwa subkontraktor mereka mematuhi prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Kode Etik ini.

Mekanisme pengaduan mitra bisnis dan LVMH Alert Line

Mekanisme pengaduan atau sistem peringatan Mitra Bisnis

Mitra Bisnis harus membuat proses atau mekanisme yang memungkinkan pekerja dan pemangku kepentingan untuk menyampaikan isu-isu yang menjadi perhatian mereka tanpa takut akan adanya pembalasan atau dampak negatif.

LVMH Alert Line:

Mitra Bisnis dan karyawannya memiliki akses ke LVMH Alert Line, sebuah antarmuka online yang menyediakan cara yang rahasia dan aman untuk melaporkan, dengan iktikad baik, pelanggaran atau risiko pelanggaran terhadap hukum atau peraturan yang berlaku, atau prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Pedoman ini atau Pedoman Perilaku LVMH. Laporan diproses seperti yang dijelaskan dalam Kebijakan Peringatan LVMH Group yang dapat diakses di: <https://www.lvmh.com/lvmh-alert-line/>. Hubungan Mitra Bisnis dengan Grup LVMH tidak akan terpengaruh oleh laporan potensi pelanggaran yang dibuat dengan iktikad baik.

LVMH Alert Line, yang juga terbuka untuk karyawan LVMH Group dan pemangku kepentingan eksternal lainnya, dapat diakses melalui LVMH.com atau secara langsung di: <https://alertline.lvmh.com>.

Kepatuhan terhadap Kode etik

Setiap entitas dalam Grup LVMH berhak untuk mengontrol kepatuhan terhadap prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Kode Etik ini oleh Mitra Bisnis. Setiap audit akan terkait dengan hubungan bisnis antara entitas yang relevan dalam Grup LVMH dan Mitra Bisnis, dan akan dilakukan oleh entitas yang relevan dalam Grup atau pihak ketiga yang diberi mandat sebagaimana mestinya. Jika Mitra Usaha tunduk pada kewajiban profesional tertentu sesuai dengan hukum, audit apa pun akan dilakukan dengan mempertimbangkan kewajiban profesional tersebut.

Apabila Mitra Bisnis diberi wewenang untuk mensubkontrakkan salah satu kewajibannya berdasarkan syarat-syarat yang dijelaskan dalam bagian “Subkontrak” di atas, maka Mitra Bisnis berjanji untuk mengawasi kepatuhan terhadap prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Kode Etik ini oleh subkontraktornya dan bekerja sama secara penuh apabila ada audit yang dilakukan oleh Grup LVMH.

Mitra Bisnis harus memberikan dokumentasi atau informasi pendukung apa pun yang membuktikan kepatuhan terhadap Kode Etik ini jika diminta.

Mitra Bisnis harus berkomitmen untuk meningkatkan atau memperbaiki setiap kekurangan yang teridentifikasi. Entitas Grup LVMH juga dapat mendukung Mitra Bisnis dalam mengimplementasikan dan menerapkan praktik terbaik untuk menyelesaikan masalah ketidaksesuaian.

Jika terjadi ketidaksesuaian dengan Kode Etik ini oleh Mitra Bisnis, masing-masing entitas dalam Grup LVMH yang memiliki hubungan bisnis dengan Mitra Bisnis tersebut berhak untuk meminta perbaikan atas pelanggaran, menanggapi pembelian, menolak melakukan pengiriman berdasarkan pesanan pembelian dan mengembalikan barang dari Mitra Bisnis hingga ketidaksesuaian tersebut diperbaiki, dan dapat mengakhiri hubungannya dengan Mitra Bisnis, di samping hak-hak atau upaya hukum lain yang tersedia bagi entitas tersebut di dalam Grup.

Pengakuan

Sebagai syarat untuk berbisnis dengan entitas dalam Grup LVMH, Mitra Bisnis di bawah ini menyatakan bahwa mereka akan mematuhi Kode Etik ini dan persyaratannya.

Dieksekusi pada _____ (Hari) dari _____ (Bulan), _____ (Tahun).

Nama: _____

Alamat: _____

DUNS #: _____

Nama dan Posisi Perwakilan: _____

Perwakilan Tanda Tangan: _____

Cap/Stempel (jika ada): _____

TIFFANY & CO.

Adendum untuk Pedoman Perilaku Pemasok dan Mitra Bisnis LVMH

Selain prinsip yang ditetapkan dalam Pedoman Perilaku Pemasok dan Mitra Bisnis LVMH (“Pedoman”), pemasok, vendor, konsultan, distributor, peritel, broker, pemilik gedung, mitra usaha patungan, atau tenaga profesional atau perwakilan lainnya yang bertanda tangan di bawah ini (bersama anak perusahaan dan afiliasinya, “Mitra Bisnis”) setuju untuk mematuhi prinsip dan persyaratan yang ditetapkan dalam Adendum ini (“Adendum Pedoman” ini) dalam pembuatan dan pengiriman barang dan layanan kepada Tiffany & Co. dan anak perusahaannya (secara bersama-sama, “Tiffany”). Mitra Bisnis memahami bahwa Adendum Pedoman ini berlaku di samping Pedoman dan setiap Adendum Kebijakan Kepatuhan Tiffany & Co. lain yang ditandatangani oleh Mitra Bisnis (atau terlampir dalam kontrak apa pun dengan Tiffany) dan bahwa, bilamana terdapat perbedaan atau ketidaksesuaian antara Pedoman, Adendum Pedoman ini, atau Adendum Kebijakan Kepatuhan tersebut, standar perilaku tertinggi akan berlaku, dan wajib diikuti, untuk bisnis yang dilakukan dengan Tiffany.*

1. Standar Ketenagakerjaan Tambahan

Selain standar dalam “Standar Ketenagakerjaan dan Tanggung Jawab Sosial” di dalam Pedoman, Tiffany secara tegas melarang Mitra Bisnis menggunakan tenaga kerja tahanan dan terlibat dalam diskriminasi berdasarkan status perkawinan, status orang tua, status veteran, atau setiap dasar diskriminatif lain menurut hukum yang berlaku. Tiffany juga mewajibkan Mitra Bisnis untuk mengambil langkah guna menjamin keselamatan dan keamanan pekerja dan pengunjung (selain menetapkan langkah untuk mencegah kehilangan, kerusakan, atau pencurian produk dan bahan) serta memastikan hak asasi manusia dilindungi dalam semua aspek operasi keamanannya (termasuk dalam interaksi di antara personel keamanan, pekerja, dan pengunjung). Apabila berlaku, Mitra Bisnis didorong untuk menyelaraskan dengan Prinsip Sukarela mengenai Keamanan dan Hak Asasi Manusia dalam menjalankan aktivitas keamanan mereka. Sehubungan dengan upah lembur, Mitra Bisnis Tiffany harus membayarkan setidaknya 125% dari nilai kompensasi per jam biasanya sesuai dengan konvensi ILO jika tidak ada nilai minimum yang sah untuk upah lembur di negara terkait yang bersangkutan.

* Persyaratan dan pedoman tambahan untuk mitra manufaktur dan rantai pasokan Tiffany dapat dilihat dalam *Panduan Pedoman Pemasok Tiffany*.

2. Standar Ketertelusuran Tambahan

Selain standar dalam “Kepatuhan dan Kinerja Lingkungan” pada Pedoman, mitra manufaktur dan rantai pasokan Tiffany didorong untuk memenuhi standar panduan Uji Tuntas OECD dan mendapatkan ketertelusuran penuh dalam rantai pasokan mereka. Mitra Bisnis wajib berkomitmen dan mematuhi semua Protokol Jaminan Pengadaan Tiffany dan persyaratan pengadaan lainnya yang ditetapkan oleh Tiffany dari waktu ke waktu sehubungan dengan pengadaan bahan. Selain itu, Mitra Bisnis wajib memiliki dan mempertahankan kebijakan antipencucian uang sesuai dengan standar di pasar tempat mereka beroperasi.

3. Saluran Peringatan Tiffany

Selain Saluran Peringatan Tiffany, karyawan dan pemangku kepentingan Tiffany dapat mengakses Saluran Peringatan khusus milik Tiffany (tersedia melalui Tiffany.com atau di <https://tiffany.ethicspoint.com>). Mitra Bisnis Tiffany dapat melaporkan pelanggaran (atau risiko pelanggaran) terhadap setiap persyaratan, panduan, prinsip, kebijakan, atau undang-undang dan peraturan yang berlaku dan setiap persoalan atau kekhawatiran serius lainnya ke Saluran Peringatan Tiffany (selain, atau sebagai alternatif, ke Saluran Peringatan LVMH atau narahubung mereka di Tiffany). Hubungan Mitra Bisnis dengan Tiffany tidak akan terpengaruh karena laporan kemungkinan pelanggaran yang dibuat dengan iktikad baik. Semua laporan yang dikirimkan melalui Saluran Peringatan Tiffany akan tetap anonim, kecuali jika penelepon memilih untuk menyebutkan identitasnya, kepentingan mendesak seseorang tengah dipertaruhkan, atau identifikasi diwajibkan oleh hukum.

4. Standar Penyebaran, Pengendalian, dan Penerapan Tambahan

Mitra Bisnis Tiffany bertanggung jawab untuk memastikan Pedoman dan Adendum Pedoman ini dipahami dan dipatuhi selama operasi mereka dan wajib, sebagaimana mestinya, membagikan Pedoman dan Adendum Pedoman ini ke semua pekerja dalam semua bahasa setempat yang berlaku dan melakukan pemantauan mandiri. Mitra Bisnis juga bertanggung jawab untuk memastikan setiap subkontraktor yang disetujui memahami dan mematuhi Pedoman dan Adendum Pedoman ini. Selama setiap pengendalian atau audit yang diizinkan berdasarkan “Pengendalian dan Akses Informasi” pada Pedoman, Tiffany meminta pekerja Mitra Bisnis untuk bebas berkomunikasi di luar kehadiran manajemen dan tanpa ancaman pembalasan dendam. Sekalipun Tiffany ingin bekerja sama dengan Mitra Bisnisnya menuju peningkatan berkelanjutan dalam praktik bisnis yang bertanggung jawab, Tiffany berhak untuk membatalkan pesanan pembelian yang belum diselesaikan, menanggukuhkan kontrak pembelian mendatang, atau mengakhiri hubungannya dengan Mitra Bisnis saat situasinya mengharuskan demikian.

Pernyataan Mitra Bisnis

Ditandatangani pada _____ (Tanggal) _____ (Bulan), _____ (Tahun)

Nama Mitra Bisnis: _____

Alamat Mitra Bisnis:

Nomor DUNS Mitra Bisnis: _____

Nama dan Jabatan Perwakilan Mitra Bisnis:

Tanda Tangan Perwakilan Mitra Bisnis: _____

Stempel (jika ada): _____